



Login



[Recupera Password](#) | [Rispediscimi attivazione](#) |  Ricordami su questo computer | [Registrati](#)



[HOME](#) [NEWS](#) [WEB TV](#) [B2EYES TODAY](#) [NEWSLETTER](#) [MEDIKIT](#) [EVENTI](#)

[B2SHOP](#) [B2LEARN](#) [B2JOB](#) [B2EYES MAGAZINE](#) [SCUOLE DI OTTICA](#) [PARTNER](#) [CONTATTI](#)

[Professionale del 2013](#) 30/11/2012 [Sopti, una borsa di studio in optometria](#) 29/11/2012 [La nuova App Eyecast Pro](#)

Sei in: [Home](#) > [News](#) > [Professione](#) > [Punto Vendita](#)

[Commenta](#) [Invia ad un amico](#) [Stampa](#)

[Condividi](#)

10/12/2012 - News

## “Regali in Vista” con VisionOttica

È online la nuova applicazione Facebook (nella foto) del premium brand di Vision Group per creare la propria wishlist e passare un Natale “senza pacchi”



Il modo più sicuro per non trovare il regalo sbagliato sotto l'albero? Condividere con gli amici la propria wishlist di Natale. Così VisionOttica, la rete di ottici leader per professionalità e qualità certificata del servizio, ha ideato "Regali in Vista", la divertente Facebook App che permette di creare le proprie wishlist di regali e condividerle con i propri contatti. "Regali in Vista" è la prima app creata per la Fanpage Ufficiale di VisionOttica, che ha recentemente esordito sul social network.

«La presenza sui social media, Facebook in primis, completerà la strategia di comunicazione VisionOttica per creare un dialogo costante con i clienti attivi e potenziali, incrementando l'awareness dell'insegna e dei centri ottici affiliati - commenta

Angela Muto, Brand Specialist VisionOttica - Per la Pagina Ufficiale VisionOttica è stato studiato un piano editoriale che propone ogni giorno nuovi contenuti: dalle news dal mondo dell'ottica a quelle sui prodotti, dalle curiosità sul tema della vista alle campagne istituzionali e promozionali in corso, fino alle App sviluppate per occasioni speciali, come il Natale. Un modello attuale e diretto per farci conoscere e allo stesso tempo fare cultura sul benessere visivo».

Sviluppata da Meloria Comunicazione, la fanpage VisionOttica riflette la strategia globale che da sempre contraddistingue l'insegna. Tutti i centri VisionOttica hanno, infatti, ogni settimana a disposizione uno spazio dedicato per raccontare la propria realtà, oltre alla possibilità di condividere sul proprio profilo i contenuti della Pagina Ufficiale VisionOttica.

(red.)

[VisionOttica pagina ufficiale](#)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Questo contenuto è stato visualizzato 54 volte 0 commenti presenti

Autore

Nessun autore