

REALIZZATA PER LA FANPAGE UFFICIALE DELLA RETE DI CENTRI OTTICI

VisionOttica lancia l'app Facebook "Regali in vista"

SOFTWARE PENSATO PER CREARE LE LISTE DI PRESENTI E CONDIVIDERLE CON I PROPRI CONTATTI

modo più sicuro per non trovare il regalo sbagliato sotto l'albero? È condividere con gli amici la propria wishlist di Natale. Per questo la rete di centri ottici **VisionOttica** ha ideato "Regali in Vista" la **Facebook** app che permette di creare le proprie liste di regali e condividerle con i propri contatti. "Regali in Vista" è la prima app creata per la fanpage ufficiale di **VisionOttica**, che ha recentemente esordito sul social network. «La presenza sui social media, Facebook in primis, completerà la strategia di comunicazione **VisionOttica** per creare un dialogo costante con clienti attivi e poten-



ziali, incrementando l'awareness dell'insegna e dei centri ottici affiliati - commenta **Angela Muto**, brand specialist **VisionOttica** -. Per la pagina ufficiale **VisionOttica** è stato studiato un piano editoriale che propone ogni giorno nuovi contenuti: dalle news dal mon-

do dell'ottica a quelle sui prodotti, dalle curiosità sul tema della vista, alle campagne istituzionali e promozionali in corso, fino alle app sviluppate per occasioni speciali, come il Natale. Un modo semplice e fresco per farci conoscere e allo stesso tempo fare cultura sul be-

nessere visivo». Sviluppata da **Meloria Comunicazione**, la fanpage **VisionOttica** riflette la strategia global che da sempre contraddistingue l'insegna. Tutti i centri **VisionOttica** hanno infatti ogni settimana a disposizione uno spazio dedicato per raccontare la propria realtà, oltre alla possibilità di condividere sul proprio profilo i contenuti della pagina ufficiale **VisionOttica**. Creative director **Jack Blanga**, interactive creative director **Daniilo Rolle**, digital development manager **Francesco Quarneti**, web designer & front end developer **Cesare Cocito**, social media & content manager **Manolo Trebaiocchi**.