



- HOME
- LA REDAZIONE
- NEWS
- ARCHIVIO PER ANNO
- I NOSTRI AMICI
- CONTATTI
- CERCA
- IN VIAGGIO
- SOSTE GOLOSE
- LOGIN

## NEWS

- Agenda & Attualità
- Casa & Design
- Cultura Spettacoli & Locali
- Enogastronomia & Ricette
- EURO2016
- FOCUS
- Moda, Tendenze & Sfilate
- Salute, Bellezza & Wellness
- Shopping
- Solidarietà
- Sport, barche & motori
- Turismo

## AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA VISIONOTTICA: "OCCHIALI PER LA VITA" PER #NONPERDEREDIVISTA CIÒ CHE SI AMA

SCRITTO DA GLORIA GIOVANETTI Categoria: Salute & Bellezza  
Pubblicato 04 Dicembre 2015

0

Tweet

G+1 0

Like

Share

So Share 6



Dal 23 novembre al 31 gennaio 2016 VisionOttica, l'insegna che riunisce oltre 230 centri ottici in Italia dedicati al benessere visivo delle famiglie, lancia la sua nuova campagna di comunicazione.

3 video in stile candid camera raccontano storie che accomunano tutti noi: non solo un suggerimento a prendersi cura della propria vista, ma anche agodersi le cose importanti della vita...gli occhi, dopotutto sono la porta delle emozioni! Come quelle che si provano nel rivedere qualcuno che non vediamo da tanto tempo e abbiamo "perso di vista".

I video lanciano lo speciale concorso "Vinci gli Occhiali per la Vita", chemette in palio per un fortunato consumatore una fornitura di occhiali per 30 anni. Per vedere i video e partecipare al concorso basta visitare la pagina del sito [www.visionottica.it/concorso](http://www.visionottica.it/concorso). A tutti gli utenti che visiteranno la pagina e si iscriveranno, verrà riservato uno speciale buono sconto fino a 100 euro da utilizzare per acquistare occhiali da vista o da solenei centri VisionOttica aderenti.

Sulla pagina del sito gli utenti potranno caricare anche delle foto di qualcosa o qualcuno che hanno perso di vista e che vorrebbero rivedere con la possibilità di condividerle sulla propria pagina facebook o su twitter con l'hashtag #nonperderedivista; le foto più belle verranno pubblicate sulla Pagina Ufficiale Facebook di VisionOttica.



Con questa operazione **VisionOttica** continua a lavorare sui **suoi valori** mettendo al centro le persone e il loro benessere visivo, garantito dai suoi ottici con professionalità e passione.

**La campagna è realizzata in collaborazione con Essilor Italia**, filiale del Gruppo francese da oltre 160 anni leader nel mercato dell'ottica oftalmica. La creatività della campagna è firmata dall'agenzia di comunicazione **Meloria**. I video sono stati realizzati con il contributo della casa di produzione **Kappacom** e la regia di **Federico Cambria**.

Per maggiori informazioni [www.visionottica.it](http://www.visionottica.it).



## OROSCOPO

---

