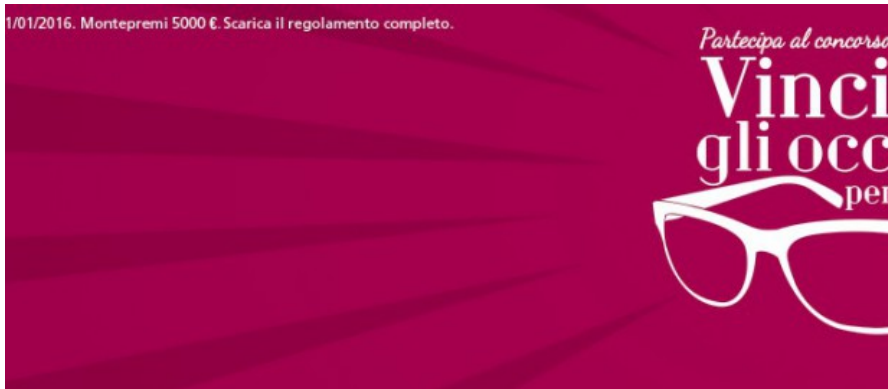


Al via la nuova campagna VisionOttica: "Occhiali per la vita" #nonperderedivista ciò che ami!

12/2015

Direttore: Anna Rubinetto - direttorenews@gmail.com

Search The Site ...

Like Share 519

Report Italia

Fino al 31 gennaio 2016 VisionOttica, l'insegna che riunisce oltre 230 centri ottici in Italia dedicati al benessere visivo delle famiglie, lancia la sua nuova campagna di comunicazione.

3 video in stile candid camera raccontano storie che accomunano tutti noi: non solo un suggerimento a prendersi cura della propria vista, ma anche a godersi le cose importanti della vita... gli occhi, dopotutto sono la porta delle emozioni! Come quelle che si provano nel rivedere qualcuno che non vediamo da tanto tempo e abbiamo "perso di vista".



I video lanciano lo speciale concorso "Vinci gli Occhiali per la Vita", che mette in palio per un fortunato consumatore una fornitura di occhiali per 30 anni. Per vedere i video e partecipare al concorso basta visitare la pagina del sito www.visionottica.it/concorso. A tutti gli utenti che visiteranno la pagina e si iscriveranno, verrà riservato uno speciale buono sconto fino a 100 euro da utilizzare per acquistare occhiali da vista o da sole nei centri VisionOttica aderenti.

Sulla pagina del sito gli utenti potranno caricare anche delle foto di qualcosa o qualcuno che hanno perso di vista e che vorrebbero rivedere con la possibilità di condividerle sulla propria pagina facebook o su twitter con l'hashtag #nonperderedivista; le foto più belle verranno pubblicate sulla Pagina Ufficiale Facebook di VisionOttica.

Con questa operazione VisionOttica continua a lavorare sui suoi valori mettendo al centro le persone e il loro benessere visivo, garantito dai suoi ottici con professionalità e passione.

La campagna è realizzata in collaborazione con Essilor Italia, filiale del Gruppo francese da oltre 160 anni leader nel mercato dell'ottica oftalmica. La creatività della campagna è firmata dall'agenzia di comunicazione Meloria. I video sono stati realizzati con il contributo della casa di produzione Kappacom e la regia di Federico Cambria.

Per maggiori informazioni www.visionottica.it

ARTICOLI SUGGERITI



Malini, il parco giochi indoor dove genitori e figli possono giocare tranquillamente insieme

12/2015



Al Martinitt "Mia moglie parla strano", protagonista il rapporto di coppia

12/2015



A Fermo 80 eventi rendono speciale la kermesse Tipicità 2016

12/2015



Il musical Annie a Natale al Teatro Silvestrianum di Milano

12/2015



Altrient C, per contrastare la cellulite con la benefica Vitamina C!

12/2015