



#NONPERDEREDIVISTA CIÒ CHE AMI – VISIONOTTICA

Vision Ottica non è solo un negozio d' occhiali.

Migliorare la vita delle persone è uno dei loro obiettivi, vogliono creare un vero benessere visivo e per farlo utilizzano prodotti davvero innovativi e non solo.

Oggi voglio parlarvi di una campagna social davvero bella, lanciata da VisionOttica: "Occhiali per la vita" per #nonperderevista ciò che si ama.

I 5 sensi ci aiutano tutti i giorni a goderci ogni singolo minuto della giornata, facendoci apprezzare (e talvolta non gradire) tantissime cose.

La vista è uno dei sensi più importanti.

Gustare le cose con gli occhi, poter guardare quello che accade, ci rende felici, sempre.

Non voglio perdere di vista nulla.

Voglio vedere giorno dopo giorno i cambiamenti sul mio volto, voglio vedere le foglie cadere, voglio vedere come farcire una torta rendendola bellissima.

3 video in stile candid camera raccontano la vita di tutti i giorni.

VisionOttica grazie a questi video vuole mettere in risalto il concorso "Vinci gli Occhiali per la Vita", che mette in palio per un fortunato consumatore una fornitura di occhiali per 30 anni.

Con questa operazione VisionOttica continua a lavorare sui suoi valori mettendo al centro le persone e il loro benessere visivo, garantito dai suoi ottici con professionalità e passione.

Scatta la tua foto e racconta ciò che non vuoi perdere di vista!





