

Regolamento concorso a premi

1. LA SOCIETÀ PROMOTTRICE

La società promotrice del concorso a premi "**Occhio ai Desideri**" (di seguito il **Concorso**) è Vision Group S.p.A., con sede legale in Milano, via Ripamonti, 44, Partita IVA 02231920998 (di seguito la **Società Promotrice**).

2. SOGGETTO DELEGATO

Soggetto delegato all'adempimento delle formalità amministrative relative al Concorso è l'Avv. Benedetto Lonato, C.F. LNTBDT80E03D9690 dello studio legale LCA Lega Colucci e Associati, Via della Moscova 18, 20121 - Milano (MI) (di seguito il **Soggetto Delegato**).

3. DURATA DEL CONCORSO

Dal 1 dicembre 2017 al 6 gennaio 2018 (la **Durata del Concorso**), con assegnazione del Premio (come di seguito definito) entro il 31 gennaio 2018.

4. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino (il **Territorio**).

5. DESTINATARI

È destinataria dell'iniziativa qualsiasi persona che abbia già compiuto il diciottesimo anno di età residente nel Territorio (il **Destinatario dell'Iniziativa**). Ai fini della partecipazione al presente Concorso, non è necessario alcun acquisto di prodotti o servizi.

Non possono partecipare al Concorso i collaboratori e/o i dipendenti della Società Promotrice e il Soggetto Delegato.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Durante la Durata del Concorso, il Destinatario dell'Iniziativa dovrà recarsi presso uno dei centri VisionOttica presenti sul Territorio (i **Centri VisionOttica** - la lista dei Centri VisionOttica è disponibile al link <http://visionottica.it/trova-il-centro-ottico/>) e richiedere il cartello a forma di stella (la **Stella dei Desideri**) disponibile all'interno degli stessi.

Il Destinatario dell'Iniziativa dovrà quindi farsi scattare una fotografia mentre tiene in mano la Stella dei Desideri in modo originale, divertente e creativo (la **Fotografia**).

Il Destinatario dell'Iniziativa dovrà inviare la Fotografia unitamente ad una breve descrizione di un desiderio che il Destinatario dell'Iniziativa vorrebbe realizzare (il **Desiderio**) via e-mail all'indirizzo desideri@visionottica.it dedicato al Concorso (l'**Indirizzo E-mail**) indicando altresì, nel corpo della e-mail, i propri nome e cognome.

Per essere ritenuti idonei ai fini della partecipazione al Concorso, i Destinatari dell'Iniziativa dovranno inviare le Fotografie accompagnate dai Desideri all'Indirizzo E-mail entro il 6 gennaio 2018. Ad avvenuta ricezione da parte della Società Promotrice, i Destinatari dell'Iniziativa riceveranno una comunicazione da parte della Società Promotrice che confermerà la registrazione degli stessi al Concorso.

Durante il periodo di Durata del Concorso, ciascun Destinatario dell'Iniziativa potrà inviare diverse Fotografie accompagnate da un Desiderio ciascuna, ma avrà diritto di partecipare al Concorso soltanto una volta.

Durante la Durata del Concorso, la Società Promotrice raccoglierà tutte le Fotografie ricevute tramite la procedura sopradescritta e, a propria discrezione, potrà decidere di pubblicarle sulla pagina Facebook ufficiale VisionOttica all'interno di un album dedicato al Concorso.

Non saranno ritenuti idonei alla partecipazione al Concorso i Destinatari dell'Iniziativa che invieranno l'e-mail priva della Fotografia e/o del Desiderio.

Saranno comunque esclusi dal Concorso quei Destinatari dell'Iniziativa che dovessero inviare Fotografie e/o Desideri ritenuti dalla Società Promotrice, per qualsiasi ragione, offensivi, non in linea con il Concorso stesso, denigratori di propri prodotti e/o del proprio brand, contrari al buon costume e/o alla morale pubblica, e/o nel caso non rispettassero una qualsiasi delle disposizioni di cui al presente regolamento (i *Contenuti Non Conformi*).

La Società Promotrice controllerà le Fotografie e i Desideri inviati ai sensi del presente articolo 6 e, a suo insindacabile giudizio, si riserva il diritto di non accettarli e/o di escludere i relativi Destinatari dell'Iniziativa se la Fotografia e/o il Desiderio dovessero costituire Contenuti Non Conformi.

7. LA SELEZIONE DEL VINCITORE E I CRITERI DI SCELTA

Al termine del Concorso, entro e non oltre il 31 gennaio 2018, alla presenza di un notaio o competente funzionario della Camera di Commercio, una giuria composta da 3 (tre) membri, di cui almeno 2 (due) esterni alla Società Promotrice (la *Giuria*), valuterà le Fotografie accompagnate dai Desideri pervenute e, anche a seguito di una preselezione delle migliori 10 (dieci) Fotografie accompagnate dai Desideri inviate all'Indirizzo E-mail (i *Migliori Desideri*), selezionerà 1 (uno) vincitore del Concorso (il *Vincitore*) e 5 (cinque) riserve (le *Riserve*) tra i Destinatari dell'Iniziativa che avranno inviato i Migliori Desideri.

Il giudizio e le scelte della Giuria sono insindacabili e basate sui seguenti criteri oggettivi:

- originalità e creatività della Fotografia;
- fantasia nell'utilizzo della Stella dei Desideri nella Fotografia;
- effettiva realizzabilità del Desiderio descritto dal Destinatario dell'Iniziativa secondo i termini e le condizioni del presente regolamento.

Se perverranno Fotografie e/o Desideri sostanzialmente simili da Destinatari dell'Iniziativa diversi, la Giuria selezionerà soltanto la versione migliore di quell'idea, come determinato a sua sola discrezione.

8. IL PREMIO

Nell'ambito del presente Concorso al Vincitore selezionato sarà assegnato un premio consistente nella possibilità di realizzare, usufruendo di un budget pari ad un importo totale massimo di Euro 1.000,00 (mille/00) (il *Budget*), il Desiderio descritto nel corpo della e-mail inviata all'Indirizzo E-mail per la partecipazione al Concorso e selezionato dalla Giuria (il *Premio*).

Posto il valore del Premio sopraindicato, il montepremi del Concorso è pari ad Euro 1.000,00 (mille/00).

Una volta selezionato il Vincitore, la Società Promotrice provvederà a contattarlo, tramite l'indirizzo e-mail utilizzato per inviare la Fotografia e il Desiderio, per comunicargli i termini, le modalità e le condizioni per la realizzazione del Desiderio da lui/lei descritto (la *Comunicazione di Vincita*).

Il Vincitore selezionato dovrà comunicare la propria accettazione del Premio e l'accettazione dei termini, modalità e condizioni di fruizione dello stesso come descritti dalla Società Promotrice entro 7 (sette) giorni dalla ricezione della Comunicazione di Vincita.

Il Desiderio descritto dal Vincitore potrà essere realizzato secondo le modalità tecniche specificate dalla Società Promotrice e concordate previamente con il Vincitore all'atto dell'accettazione del Premio. Si precisa che, in ogni caso, la fruizione del Premio e, di conseguenza, la realizzazione del Desiderio, dovrà avvenire entro il 31 dicembre 2018.

In caso di mancata comunicazione di accettazione da parte del Vincitore entro il termine sopra indicato lo stesso decadrà dalla vincita e il Premio dovrà essere assegnato alla prima delle Riserve selezionate dalla Giuria.

La Società Promotrice e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per il caso in cui la Comunicazione di Vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica dell'indirizzo e-mail utilizzato per inviare la Fotografia accompagnata dal Desiderio (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena) e/o in ragione di problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice.

9. PREMIO NON ACCETTATO O NON RICHIESTO

Il Premio spettante ma non accettato o non fruito da parte del Vincitore o delle Riserve, sarà devoluto in beneficenza all'associazione non lucrativa di utilità sociale:

Vision+ ONLUS, con sede legale in Via Ippolito Nievo, 2 - 20145 Milano, C.F. 97412390151.

In ogni caso il Premio previsto non potrà essere convertito in denaro.

10. PUBBLICITÀ

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente regolamento, per tutta la Durata del Concorso e sino alla data di assegnazione del Premio, saranno resi noti e disponibili sul sito web <http://www.visionottica.it>, all'interno dei Centri VisionOttica e sulla pagina Facebook ufficiale di VisionOttica.nei Centri VisionOttica (cartellonistica, volantini etc.) e con gli altri mezzi che saranno reputati opportuni dalla Società Promotrice, in conformità con le disposizioni dell'articolo 11 del D.P.R. 430/2001.

11. VARIE

La partecipazione alla Concorso è gratuita.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, il telefono *smartphone*, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire ad un Destinatario dell'Iniziativa di inviare la Fotografia e il Desiderio all'indirizzo e-mail dedicato al Concorso.

Ciascun Destinatario dell'Iniziativa, partecipando al Concorso, cede alla Società Promotrice, a titolo gratuito, il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario), modificare, riprodurre anche parzialmente, diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune dalla Società Promotrice), distribuire, preparare opere derivate, visualizzare e divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale tutte le Fotografie inviate alla Società nell'ambito del presente Concorso.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sul Vincitore per la ritenuta di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, così come modificato dall'art. 19, comma 2, L. 499/1997.

È stata prestata cauzione pari al 100% del valore del Premio in palio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001 ed il presente regolamento è stato inoltrato al Ministero dello Sviluppo Economico come previsto all'art. 10 D.P.R. 430/2001.

La Società Promotrice si riserva la possibilità di prevedere eventualmente nel corso della Durata del Concorso alcune ulteriori iniziative promozionali al fine di agevolare il consumatore finale: in particolare, potranno essere previste proroghe del Concorso o premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quello già previsto. La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del Concorso per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari dell'Iniziativa nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Il presente Concorso è esterno a *Facebook* e non viene in alcun modo sponsorizzato, supportato od organizzato da *Facebook*.

12. PRIVACY

I dati personali forniti dai Destinatari dell'Iniziativa saranno raccolti, utilizzati e trattati in conformità alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003 (il *Codice Privacy*).

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà, pertanto, improntato a principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei Destinatari dell'Iniziativa partecipanti al Concorso

I dati personali raccolti saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento del Concorso e, in particolare, per l'invio delle comunicazioni relative al Concorso, per l'esecuzione delle operazioni ivi connesse nonché per adempiere agli obblighi previsti dalla legge.

Il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici, telematici e/o automatizzati di comunicazione, con logiche strettamente collegate alle finalità predette e comunque sempre nel pieno rispetto delle prescrizioni di riservatezza e di sicurezza dei dati stessi.

Titolare del trattamento dei dati è la Società Promotrice.

Fatto salvo quanto sopra indicato, è esclusa qualsiasi forma di comunicazione o diffusione dei dati personali a terzi che non sia prevista come obbligo di legge.

Ciascun interessato potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui agli articoli 7, 8 e 9 del Codice Privacy, e chiedere, tra l'altro, la correzione, l'aggiornamento dei dati o la loro cancellazione, indirizzando la relativa richiesta per iscritto alla Società Promotrice, all'attenzione del legale rappresentante.