

REGOLAMENTO

CONCORSO A PREMI

“VINCI GLI I-DAYS CON POLAROID E VISIONOTTICA”

1. LA SOCIETÀ PROMOTTRICE

La società promotrice del concorso a premi “VINCI GLI I-DAYS CON POLAROID E VISIONOTTICA” (di seguito il “**Concorso**”) è Vision Group S.p.A., con sede legale in Milano, via Ripamonti, 44, Partita IVA 02231920998 (di seguito la “**Società Promotrice**”).

2. SOGGETTO DELEGATO

Soggetto delegato all’adempimento delle formalità amministrative relative al Concorso è l’Avv. Benedetto Lonato, C.F. LNTBDT80E03D9690 dello studio legale LCA Lega Colucci e Associati, Via della Moscova 18, 20121- Milano (MI) (di seguito il “**Soggetto Delegato**”).

3. DURATA DEL CONCORSO

Dalle ore 09:00 del 1° giugno 2018 alle ore 20:00 del 13 giugno 2018 (la “**Durata del Concorso**”) con estrazione dei vincitori entro il 18 giugno 2018 (l’“**Estrazione**”).

4. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino (il “**Territorio**”).

5. DESTINATARI DELL’INIZIATIVA

È destinataria dell’iniziativa qualsiasi persona residente nel Territorio, che (i) abbia già compiuto il diciottesimo anno di età, e (ii) abbia acquistato, durante il periodo di Durata del Concorso, un occhiale da sole Polaroid avente prezzo di listino del valore compreso tra Euro 50,00 ed Euro 75,00, al lordo di eventuali sconti applicati, (l’“**Occhiale**” e il “**Destinatario dell’Iniziativa**”) in uno dei centri VisionOttica presenti sul Territorio (i “**Centri VisionOttica**” - la lista dei Centri VisionOttica è disponibile al link <http://visionottica.it/trova-il-centro-ottico/>).

Non possono partecipare al Concorso i collaboratori e/o i dipendenti della Società Promotrice.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il Destinatario dell’Iniziativa sarà tenuto ad inviare – entro e non oltre il 14 giugno 2018, una copia dello scontrino d’acquisto relativo all’Occhiale unitamente ad una fotografia o scansione della cartolina consegnata dall’ottico recante l’indicazione del modello acquistato e il timbro del Centro VisionOttica (la “**Cartolina**”), via e-mail all’indirizzo idayspolaroid@visionottica.it dedicato al Concorso, indicando altresì, nel corpo della e-mail, nome, cognome, numero di telefono cellulare e indirizzo di residenza o domicilio.

Non saranno ritenuti idonei alla partecipazione al Concorso i Destinatari dell’Iniziativa che invieranno l’e-mail priva della copia dello scontrino d’acquisto e/o della foto o scansione della Cartolina.

Si precisa che la Società Promotrice si riserva il diritto di verificare la veridicità dello scontrino relativo all’acquisto dell’Occhiale e della Cartolina entro 48 ore dalla ricezione della e-mail di cui sopra. Ad

avvenuta verifica, i Destinatari dell'Iniziativa saranno inseriti dalla Società Promotrice nella lista dei partecipanti dalla quale, entro il 18 giugno 2018 si procederà all'Estrazione (la "**Lista dei Partecipanti**").

I dati personali indicati dai Destinatari dell'Iniziativa nella suddetta e-mail potranno essere verificati dalla Società Promotrice richiedendo l'inoltro di copia di un proprio documento d'identità.

Si precisa che ciascun Destinatario dell'Iniziativa potrà partecipare al Concorso solo una volta nel corso della Durata del Concorso.

7. ESTRAZIONE FINALE

Nell'ambito dell'Estrazione Finale, che avverrà entro il 18 giugno 2018, alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio o di un notaio, si procederà con l'estrazione manuale, senza l'ausilio di alcun software, di 150 (centocinquanta) vincitori (i "**Vincitori**") dei Biglietti (come di seguito definiti) dalla Lista dei Partecipanti, secondo le modalità di seguito riportate.

8. PREMI

Nell'ambito del presente Concorso i Vincitori potranno vincere un biglietto per gli I-Days, che si terranno a Rho (MI) presso l'Area Expo dal 21 giugno 2018 al 24 giugno 2018. In particolare, sono messi in palio i seguenti biglietti (i "**Biglietti**"):

- n. 45 biglietti validi per l'ingresso in data 21 giugno 2018, ciascuno del valore economico pari ad Euro 57,50 (*cinquantasette/50*) IVA inclusa;
- n. 45 biglietti validi per l'ingresso in data 22 giugno 2018, ciascuno del valore economico pari ad Euro 74,50 (*settantaquattro/50*) IVA inclusa;
- n. 15 biglietti validi per l'ingresso in data 23 giugno 2018, ciascuno del valore economico pari ad Euro 41,50 (*quarantuno/50*) IVA inclusa;
- n. 45 biglietti validi per l'ingresso in data 24 giugno 2018, ciascuno del valore economico pari ad Euro 46,00 (*quarantasei/00*) IVA inclusa.

Si precisa che ciascun Vincitore potrà vincere **unicamente un Biglietto**.

Il Biglietto non può essere convertito in denaro e/o in gettoni d'oro.

Montepremi

Posto il valore dei Biglietti, il valore complessivo del **montepremi** del Concorso è pari ad Euro 8.632,50 (*ottomilaseicentotrentadue/50*) IVA inclusa.

9. CONSEGNA DEI PREMI

I Vincitori riceveranno via e-mail una comunicazione da parte della Società Promotrice, nella quale verrà loro comunicata la vincita di uno dei Biglietti di cui sopra (la "**Comunicazione di Vincita**").

Ciascun Vincitore estratto dovrà comunicare la propria accettazione del Biglietto entro 24 ore dalla ricezione della Comunicazione di Vincita.

Il Biglietto sarà consegnato ai Vincitori via posta ordinaria all'indirizzo di residenza o domicilio indicato dagli stessi nella e-mail di cui al precedente art. 6, entro 3 (tre) giorni lavorativi dalla ricezione

dell'accettazione da parte del Vincitore. I costi per l'invio dei Biglietti saranno a carico esclusivamente della Società Promotrice.

La Società Promotrice e/o il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per il caso in cui la Comunicazione di Vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica indicata dai Vincitori estratti (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena).

Inoltre, la Società Promotrice e/o il Soggetto Delegato non risponderanno degli eventuali problemi di spedizione/assegnazione dei Biglietti dovuto ad errore dei Destinatari dell'Iniziativa nella comunicazione dei propri dati personali oppure da errore e/o inadempimento del vettore.

10. PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

Ciascun premio spettante e non assegnato o non richiesto dagli aventi diritto secondo quanto previsto nel presente regolamento sarà devoluto in beneficenza all'associazione non lucrativa di utilità sociale:

Fare x Bene Onlus Via Plinio, 52 20129 Milano C.F. 97551880152

11. PUBBLICITÀ DEL CONCORSO

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente regolamento saranno resi noti e disponibili sul sito web <http://www.visionottica.it>, per tutta la Durata del Concorso e sino all'Estrazione.

Il Concorso sarà pubblicizzato e/o promosso mediante pagine web, materiale promozionale presente nei Centri VisionOttica (cartellonistica, volantini etc.) e con gli altri mezzi che saranno reputati opportuni dalla Società Promotrice e/o dai Centri VisionOttica, in conformità con le disposizioni dell'art. 11 del D.P.R. 430/2001.

12. VARIE

La partecipazione al Concorso è gratuita. I costi per la connessione alla rete internet per l'invio dell'e-mail, che sono a carico del Destinatario dell'Iniziativa, non subiranno alcun costo aggiuntivo in funzione della partecipazione al presente Concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, il telefono *smartphone*, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire ad un Destinatario dell'Iniziativa di inviare la Fotografia e lo scontrino relativo all'acquisto dell'Occhiale all'indirizzo e-mail dedicato al Concorso.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui Vincitori per la ritenuta di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, così come modificato dall'art. 19, comma 2, L. 499/1997.

È stata prestata cauzione pari al 100% del valore del Premio in palio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001 ed il presente regolamento è stato inoltrato al Ministero dello Sviluppo Economico come previsto all'art. 10 D.P.R. 430/2001.

La Società Promotrice si riserva la possibilità di prevedere eventualmente nel corso della Durata del Concorso alcune ulteriori iniziative promozionali al fine di agevolare il consumatore finale: in particolare, potranno essere previste proroghe del Concorso o premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quello già previsto. La Società Promotrice potrà revocare o

modificare le modalità di esecuzione del Concorso per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari dell'Iniziativa nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso del Destinatario dell'Iniziativa. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il premio non potrà essere riconosciuto al Vincitore.

Il *server* utilizzato ai fini del trattamento e conservazione dei dati personali necessari per la partecipazione al Concorso è situato nel territorio nazionale italiano.

13. PRIVACY

I dati personali forniti dai Destinatari dell'Iniziativa-saranno raccolti, utilizzati e trattati in conformità alle disposizioni e ai principi in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali raccolti saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento del Concorso e, in particolare, per l'invio delle comunicazioni relative al Concorso, per l'esecuzione delle operazioni ivi connesse nonché per adempiere agli obblighi previsti dalla legge. Tale trattamento è pertanto necessario all'esecuzione del presente Regolamento. L'eventuale rifiuto di fornire i propri dati personali comporterà l'impossibilità per il Destinatario dell'Iniziativa di partecipare al Concorso.

I dati personali sono trattati per il solo tempo strettamente necessario a conseguire le finalità per cui sono stati raccolti e, in ogni caso, non oltre 24 mesi dalla loro raccolta.

Titolare del trattamento dei dati è la Società Promotrice.

È esclusa qualsiasi forma di comunicazione a terzi o diffusione dei dati personali che non sia prevista come obbligo di legge.

Ciascun interessato potrà esercitare, in qualunque momento, il diritto di: (i) ottenere conferma dell'esistenza o meno di dati personali che la riguardano; (ii) conoscere le finalità del trattamento e le sue modalità, i destinatari, il periodo di conservazione; (iii) ottenere la rettifica o la cancellazione o, ove applicabile, la limitazione del trattamento; (iv) opporsi al trattamento; (v) ove applicabile, ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che la riguardano forniti alla Società Promotrice, nonché trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte della Società Promotrice; (vi) proporre reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

I Destinatari dell'Iniziativa potranno rivolgersi alla Società Promotrice per far valere i diritti sopra elencati, scrivendo ai seguenti recapiti:

- indirizzo e-mail: marketing@vision-group.it
- indirizzo di posta ordinaria: Ufficio Marketing Vision Group S.p.A. Via Ripamonti 44
20141 Milano