

REGOLAMENTO CONTEST ARTISTICO

“Ci vediamo sotto il vischio”

1. LA SOCIETÀ PROMOTRICE

La società promotrice del contest *“Ci vediamo sotto il vischio”* (di seguito il **Contest**) è Vision Group S.p.A., con sede legale in Milano, via Ripamonti, 44, Partita IVA 02231920998 (di seguito la **Società Promotrice**).

2. DURATA DEL CONTEST

Dal 01 dicembre 2018 al 06 gennaio 2019 (la **Durata del Contest**), con assegnazione del Premio (come di seguito definito) entro il 31 gennaio 2019.

3. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino (il **Territorio**).

4. DESTINATARI

È destinataria dell’iniziativa qualsiasi persona che abbia già compiuto il diciottesimo anno di età residente nel Territorio (il **Destinatario dell’Iniziativa**). Ai fini della partecipazione al presente Contest, non è necessario alcun acquisto di prodotti o servizi.

Non possono partecipare al Contest i collaboratori e/o i dipendenti della Società Promotrice.

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Durante la Durata del Contest, il Destinatario dell’Iniziativa dovrà recarsi presso uno dei centri VisionOttica presenti sul Territorio (i **Centri VisionOttica** - la lista dei Centri VisionOttica è disponibile al link <http://visionottica.it/trova-il-centro-ottico/>) e richiedere la cornice in forex di stampo natalizio (la **Cornice**) disponibile all’interno degli stessi, al fine di partecipare al Contest.

Il Destinatario dell’Iniziativa dovrà quindi farsi scattare una fotografia all’interno della Cornice (la **Fotografia**).

Il Destinatario dell’Iniziativa dovrà inviare la Fotografia, unitamente all’indicazione di una città italiana o europea che vorrebbe visitare con una persona cara (la **“Città”**), con una descrizione del motivo per il quale vorrebbe visitarla (il **“Motivo”**), via e-mail all’indirizzo vischio@visionottica.it dedicato al Contest (l’**Indirizzo E-mail**) indicando altresì, nel corpo della e-mail, i propri nome e cognome e il centro VisionOttica presso cui è stata scattata la fotografia.

Per essere ritenuti idonei ai fini della partecipazione al Contest, i Destinatari dell’Iniziativa dovranno inviare le Fotografie accompagnate dai Motivi e al nome, cognome e centro ottico presso cui hanno scattato la foto, all’Indirizzo e-mail entro il 06 gennaio 2019. Ad avvenuta ricezione da parte della Società Promotrice, i Destinatari dell’Iniziativa riceveranno una comunicazione da parte della Società Promotrice che confermerà la registrazione degli stessi al Contest.

Durante il periodo di Durata del Contest, ciascun Destinatario dell’Iniziativa potrà inviare diverse Fotografie, ma avrà diritto di partecipare al Contest soltanto una volta.

Durante la Durata del Contest, la Società Promotrice raccoglierà tutte le Fotografie e i Motivi ricevuti tramite la procedura sopradescritta e, a propria discrezione, potrà decidere di pubblicarle sulla pagina Facebook ufficiale VisionOttica all'interno di un album dedicato al Contest.

Non saranno ritenuti idonei alla partecipazione al Contest, i Destinatari dell'Iniziativa che invieranno l'e-mail priva della Fotografia, dell'indicazione della Città e dei Motivi, del nome e del cognome e del centro VisionOttica presso cui è stata Scattata la Fotografia.

Saranno comunque esclusi dal Contest quei Destinatari dell'Iniziativa che dovessero inviare Fotografie e/o Motivi ritenuti dalla Società Promotrice, per qualsiasi ragione, offensivi, non in linea con il Contest stesso, denigratori di propri prodotti e/o del proprio brand, contrari al buon costume e/o alla morale pubblica, e/o nel caso non rispettassero una qualsiasi delle disposizioni di cui al presente regolamento (i **Contenuti Non Conformi**).

La Società Promotrice controllerà le Fotografie e i Motivi inviati ai sensi del presente articolo 6 e, a suo insindacabile giudizio, si riserva il diritto di non accettarli e/o di escludere i relativi Destinatari dell'Iniziativa se la Fotografia e/o il Motivo dovessero costituire Contenuti Non Conformi.

6. LA SELEZIONE DEL VINCITORE E I CRITERI DI SCELTA

Al termine del Contest, entro il 31 gennaio 2019 una giuria composta da 3 (tre) membri (la **Giuria**), valuterà le Fotografie e i Motivi ricevuti e selezionerà i 10 (dieci) vincitori del Contest (i **Vincitori**) e le 15 (quindici) riserve (le **Riserve**) tra i Destinatari dell'Iniziativa.

Il giudizio e le scelte della Giuria sono insindacabili e basate sui seguenti criteri oggettivi:

- originalità e creatività della Fotografia;
- originalità, creatività e fantasia nei Motivi.

Se perverranno Fotografie e/o Motivi sostanzialmente simili da Destinatari dell'Iniziativa diversi, la Giuria selezionerà soltanto la versione migliore di quell'idea, come determinato a sua sola discrezione.

7. IL PREMIO

Nell'ambito del presente Contest, al Vincitore selezionato sarà assegnato un premio consistente in un cofanetto Boscolo (<https://www.boscologift.com/cofanetto/vv999iac5-capitali-classiche>) che offre un soggiorno di due notti in una città italiana o europea, che dovrà essere scelta dal Vincitore tra quelle elencate nel cofanetto, per due persone (il **Premio**).

Posto il valore del Premio sopraindicato, il montepremi del Contest è pari ad Euro **3.090,00**.

Una volta selezionato il Vincitore, la Società Promotrice provvederà a contattarlo, tramite l'indirizzo e-mail utilizzato per inviare la Fotografia e il Motivo, per comunicargli i termini, le modalità e le condizioni per la consegna del Premio (la **Comunicazione di Vincita**).

Il Vincitore selezionato dovrà comunicare la propria accettazione del Premio e l'accettazione dei termini, modalità e condizioni di fruizione dello stesso come descritti dalla Società Promotrice entro 7 (sette) giorni dalla ricezione della Comunicazione di Vincita.

Si precisa che la fruizione del Premio dovrà avvenire secondo i termini e le modalità previste nel Pacchetto Boscolo oggetto del Premio.

In caso di mancata comunicazione di accettazione da parte del Vincitore entro il termine sopra indicato lo stesso decadrà dalla vincita e il Premio dovrà essere assegnato alla prima delle Riserve selezionate dalla Giuria.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la Comunicazione di Vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica dell'indirizzo e-mail utilizzato per inviare la Fotografia accompagnata dal Motivo (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena) e/o in ragione di problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice.

Il presente Contest **non costituisce una manifestazione a premio** ai sensi delle disposizioni di cui al D.P.R. 430/2001, in quanto costituisce una manifestazione rientrante all'art. 6 comma 1 lettera a), cioè indetta *“per la produzione di **opere letterarie, artistiche** [...] nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta [...] rappresenta il **riconoscimento di un merito personale**”*.

8. PUBBLICITÀ

Il Contest, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente regolamento, per tutta la Durata del Contest e sino alla data di assegnazione del Premio, saranno resi noti e disponibili sul sito web <http://www.visionottica.it>, all'interno dei Centri VisionOttica, sulla pagina Facebook ufficiale e su qualsiasi mezzo di comunicazione la Società Promotrice riterrà opportuno utilizzare per promuoverli.

La partecipazione alla Contest è gratuita.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, il telefono *smartphone*, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire ad un Destinatario dell'Iniziativa di inviare la Fotografia e il Motivo all'indirizzo e-mail dedicato al Contest.

Ciascun Destinatario dell'Iniziativa, partecipando al Contest, cede alla Società Promotrice, a titolo gratuito, il diritto di usare (anche a scopo pubblicitario), modificare, riprodurre anche parzialmente, diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune dalla Società Promotrice), distribuire, preparare opere derivate, visualizzare e divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale tutte le Fotografie inviate alla Società nell'ambito del presente Contest.

9. PRIVACY

I dati personali dei Destinatari dell'Iniziativa saranno trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile di tempo in tempo al trattamento dei dati personali.

Il titolare del trattamento dei dati personali raccolti è la Società Promotrice.

Finalità del trattamento, base giuridica e periodo di conservazione²

Partecipazione al Contest

I dati personali raccolti per la partecipazione al Contest saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento del Contest e, in particolare, per l'invio delle comunicazioni relative al Contest, per l'esecuzione delle operazioni ivi connesse nonché per adempiere agli obblighi previsti dalla legge. Tale trattamento trova la propria base giuridica nella necessità di dare esecuzione del regolamento del Contest. L'eventuale rifiuto di fornire i propri dati personali comporterà l'impossibilità per il Destinatario dell'Iniziativa di prendere parte al Contest.

Ai fini della partecipazione al Contest e per permettere eventuali controlli da parte delle autorità competenti, i dati personali dei Destinatari dell'Iniziativa verranno conservati per un periodo pari a 5 anni dalla conclusione del Contest stesso.

I Destinatari dell'Iniziativa potranno in ogni momento revocare il consenso prestato, inviando una specifica richiesta alla Società Promotrice, senza pregiudicare la liceità del trattamento basato sul consenso prima dell'intervenuta revoca.

I dati personali raccolti saranno trattati per tale finalità per un periodo non superiore a 12 mesi.

Destinatari dei dati personali

In aggiunta a quanto sopra, i dati personali forniti dai Destinatari dell'Iniziativa saranno trattati da dipendenti e/o collaboratori della Società Promotrice, appositamente designati quali persone autorizzate al trattamento (quali, in via esemplificativa, i preposti all'ufficio *project management*).

Diritti dell'interessato

Ciascun Destinatario dell'Iniziativa potrà esercitare in qualunque momento i diritti a lui spettanti ai sensi della normativa in materia di tutela dei dati personali vigente tra cui, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: il diritto di: (i) ottenere l'accesso ai propri dati personali; (ii) ottenere la rettifica o la cancellazione o, ove applicabile, la limitazione del trattamento; (iii) ove applicabile, ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che lo riguardano forniti alla Società Promotrice, nonché trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte della Società Promotrice; (iv) proporre reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati contattando il titolare del trattamento tramite e-mail al seguente indirizzo **marketing@vision-group.it**, ovvero tramite posta al seguente indirizzo: **Vision Group** (c.a. Ufficio Marketing) **Via Ripamonti 44, 20141 Milano**.