

## REGOLAMENTO

### SOCIETA' PROMOTRICE

**Vision Group S.p.a.** con sede in via Ripamonti 44 - 20141 Milano (MI), Italia – Part. IVA e Cod. Fiscale 02231920998 – PEC [vision-group@pec.it](mailto:vision-group@pec.it).

Per qualsiasi informazione riguardante il presente Concorso è possibile scrivere al seguente indirizzo mail: [helpdesk@webing.com](mailto:helpdesk@webing.com).

### SOGGETTO DELEGATO

**PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – [www.pragmatica.plus](http://www.pragmatica.plus) – [info@pragmatica.plus](mailto:info@pragmatica.plus).

### TIPOLOGIA

Concorso a Premi

### DENOMINAZIONE

“PREMI IN VISTA”

### PERIODO

Il Concorso a Premi si svolge dal 03 dicembre 2024 al 30 novembre 2025 nei termini indicati nelle singole Meccaniche.

Eventuale ultima estrazione, anche per eventuale ripescaggio premi non erogati qualora previsto dalle singole Meccaniche, avverrà entro il 02 dicembre 2025.

### AMBITO TERRITORIALE

Nazionale, San Marino e rete internet.

### DESTINATARI

Il Concorso è rivolto alle persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate sul territorio nazionale (ai sensi del Codice del Consumo d.lgs. 206 del 6 settembre 2005 - Art. 3, comma 1, lett. a).

Se non previsto diversamente nelle singole Meccaniche, sono esclusi dalla partecipazione i minorenni, le persone giuridiche, gli amministratori, i soci, i dipendenti e collaboratori della società Promotrice, dei Centri Ottici VisionOttica e di coloro i quali hanno partecipato all'organizzazione e gestione del Concorso a Premi, i loro dipendenti e collaboratori.

Qualora previsto dalle singole Meccaniche, le stesse potrebbero essere riservate a diversi target di destinatari, i quali verranno inquadrati e definiti nelle Meccaniche stesse.

### SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso viene attivato al fine di promuovere il profilo Instagram della Società Promotrice **@visionottica\_official**, aumentarne i relativi follower e favorire le interazioni degli stessi con il profilo.

### ONLUS

Qualora a fine periodo risultino dei premi non assegnati o non richiesti, gli stessi verranno devoluti a **Vision+ONLUS** con sede in Via Ippolito Nievo, 2 - 20145 Milano – Codice Fiscale 97412390151.

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Società Promotrice.

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE GENERALI

I destinatari, per partecipare alle varie Meccaniche previste dal Concorso a Premi, dovranno tenere monitorato il profilo Instagram **@visionottica\_official** in quanto, oltre alle Meccaniche/Giveaway sottoesposti, per i quali sono definiti dei periodi precisi di partecipazione, a sorpresa nel periodo di svolgimento del Concorso indicato al paragrafo "PERIODO", potranno essere attivati ulteriori singoli Giveaway nelle modalità indicate nelle singole Meccaniche che verranno introdotte ed in seguito dettagliate.

L'integrazione al presente Regolamento con ulteriori Meccaniche/Giveaway verrà effettuata nelle modalità e nei termini temporali previsti dalla normativa, con relativo adeguamento del montepremi.

Qualora per la partecipazione sia necessario l'acquisto di uno o più prodotti, verrà specificato nelle singole Meccaniche; se le singole Meccaniche non prevedranno esplicitamente la necessità di acquisto ai fini della partecipazione, il destinatario potrà partecipare gratuitamente esclusivamente attivando quanto previsto dalla descrizione della singola Meccanica.

Ogni Meccanica/Giveaway prevista dal presente Regolamento, così come quelle che verranno eventualmente integrate nel documento durante la durata del Concorso, verrà comunicata ai destinatari come in essa previsto (post, Reel, storia pubblicati sul profilo Instagram della Società Promotrice o con altri mezzi indicati nelle singole Meccaniche) ed esplicherà al pubblico la descrizione della Meccanica e le indicazioni per la partecipazione.

In termini temporali, la partecipazione ai singoli Giveaway sarà possibile:

- Nelle modalità e per la durata previsti dai singoli Giveaway e salvo indicazioni particolari o pre-campagne informative che verranno esplicitate nella comunicazione al pubblico

*OPPURE*

- Dal momento della pubblicazione del post/Reel/storia fino alla scadenza indicata negli stessi

L'algoritmo di gestione del Concorso, che traccia i post di ogni singolo Giveaway sulla base degli elementi in esso indicati (hashtag, keyword o altro come definito nelle singole Meccaniche/Giveaway), registrerà su server ubicato in territorio italiano ogni interazione avvenuta sul post, al fine di definire precisamente quelle partecipazioni che hanno diritto a partecipare ai singoli Giveaway, a seconda della Meccanica.

Nel post/Reel/storia ed in generale nell'eventuale ulteriore materiale di comunicazione al pubblico di ogni Giveaway verranno chiaramente dettagliati, oltre alle particolarità della Meccanica, i termini di partecipazione, la durata ed il luogo dove è consultabile il Regolamento.

Si precisa che, se non definito diversamente dalla singola Meccanica:

- La partecipazione ad uno dei Giveaway con le modalità previste per lo stesso dà diritto alla partecipazione e all'estrazione/assegnazione premi prevista per quel singolo Giveaway nelle modalità indicate, e non alle altre previste da altri Giveaway;
- In linea generale, e se non diversamente definito, uno stesso profilo Instagram non potrà partecipare più di una volta ad una singola Meccanica/Giveaway;

- La partecipazione attraverso il Chatbot, qualora sia prevista, una volta attivata, dovrà essere portata dal partecipante fino alla fine del processo ai fini della corretta partecipazione. **Si precisa inoltre che, al fine della corretta ricezione del messaggio da parte del Chatbot, è necessario assicurarsi di non avere attiva l'opzione Instagram che permette di disabilitare la ricezione di messaggi da parte di profili che non si seguono.**
- Gli eventuali premi non assegnati di ogni singola Meccanica/Giveaway potrebbero essere oggetto di estrazione di ripescaggio da effettuarsi entro i termini indicati al paragrafo "DURATA", da effettuarsi a discrezione della Società Promotrice; in alternativa, se non indicato nella singola Meccanica/Giveaway, i premi non assegnati saranno devoluti alla ONLUS individuata all'apposito paragrafo;
- La partecipazione potrà avvenire esclusivamente da App ufficiale Instagram (non è possibile partecipare da browser mobile o desktop).

Ogni singola Meccanica, a seconda di quanto indicato analiticamente nella sua descrizione che regola lo svolgimento della stessa, potrà prevedere:

- Modalità di partecipazione come ad es. commenti a post della Società Promotrice, pubblicazione di storie/post/Reel sul profilo dell'utente, invio di contenuti/elaborati/ricevute, partecipazione a quiz/survey, attivazione Chatbot con keyword o con messaggi direct.
- Modalità di attribuzione premi come ad es. Instant Win, Estrazione/i, graduatoria o valutazione elaborati.

Si precisa che per Chatbot si intende un'applicazione software che interagisce con gli utenti nei messaggi direct del social coinvolto in una conversazione simulata, al fine di facilitare la partecipazione degli utenti al Giveaway, rendendo il processo più semplice e guidando la partecipazione passo per passo.

## MECCANICA 1: UN REGALO PER I TUOI OCCHI

**DENOMINAZIONE MECCANICA** "UN REGALO PER I TUOI OCCHI"

**DURATA:** la Meccanica sarà attiva dal momento della pubblicazione del post il 03 dicembre 2024, fino alle 23.59 del 07 gennaio 2025. Estrazione Finale entro il 31 gennaio 2025.

**DESTINATARI:** persone fisiche maggiorenni

**PUNTI VENDITA PARTECIPANTI:** tutti i Centri Ottici VisionOttica situati sul territorio nazionale, che espongono il materiale promozionale relativo al presente Concorso.

**PREMI PREVISTI:**

In palio per la presente Meccanica 1 sono previsti i seguenti premi:

- **N. 36 premi**, consistenti ognuno in una **Gift Card VisionOttica del valore di € 100,00**, attribuiti nell'ordine di uno al giorno in modalità Instant Win

Tale Gift Card verrà trasmessa ai vincitori via e-mail sotto forma di codice di attivazione (PIN), che dovrà essere mostrato in uno dei Centri Ottici VisionOttica aderenti (<https://www.visionottica.it/i-nostri-servizi/Gift-Card-VisionOttica>), dove verrà consegnata la Gift Card fisica.

La Card fisica dovrà essere attivata collegandosi al sito [www.mygiftcard.it](http://www.mygiftcard.it) e compilando i campi della sezione "Attiva Gift Card". Sarà valida 12 mesi dalla data di attivazione ed utilizzabile a scalare fino a esaurimento del credito. È spendibile su tutti i prodotti, ad eccezione di lenti a contatto e liquidi per la manutenzione. È

cedibile a terzi, non è rimborsabile in caso di furto/ smarrimento e non è convertibile in denaro.

- **N.1 Buono per viaggio in Lapponia del valore di € 4.200,00 per due persone** IVA esclusa art 2, comma 3 lett a) – natura operazione esclusa ex art 15, attribuito mediante Estrazione Finale.

Il viaggio premio, della durata di 5 giorni e 4 notti, include:

- Trasporto aereo con volo di linea o charter diretto o con scalo, in base alla disponibilità del programma scelto dai clienti, con partenza da Milano o Roma;
- Franchigia bagaglio: in stiva 20 kg a persona – in cabina 07 kg a persona;
- Transfer da/per hotel in coincidenza con i voli;
- Alloggio in hotel 4 stelle con sistemazione in camera doppia e trattamento di pernottamento e prima colazione;
- Assicurazione di legge per spese mediche e bagaglio;
- Escursione notturna in motoslitte a caccia delle aurore boreali (servizio erogabile compatibilmente con le condizioni meteo) con fornitura di abbigliamento termico sterilizzato;
- Assistenza in loco di personale specializzato (in lingua inglese);
- Assistenza telefonica (in lingua italiana).

Si precisa inoltre che:

- Il viaggio dovrà essere effettuato nel periodo compreso tra il 01/12/2025 e il 31/03/2026 con esclusione delle partenze comprese tra il 22/12/2025 e il 04/01/2026. La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata nel periodo compreso tra il 01/03/2025 e il 28/02/2026;
- il vincitore e l'accompagnatore dovranno viaggiare insieme, nelle stesse date e con gli stessi mezzi e tempi;
- Per informazioni o prenotazioni, il vincitore dovrà rivolgersi unicamente a Life Eventi S.r.l. Via Roma 20 Cerro Maggiore (MI) Tel. 02/48302732 E-mail: [segreteria@lifeeventi.it](mailto:segreteria@lifeeventi.it)

Non sono inclusi nel premio:

- Le mance, il facchinaggio e gli extra di carattere personale;
- I pasti non indicati nella voce "Il viaggio premio include", le bevande ed ulteriori escursioni;
- Tutto quanto non citato espressamente nella voce "Il viaggio premio include".

In alternativa, dietro esplicita richiesta da parte del vincitore all'agenzia di viaggi Life Eventi S.r.l. Via Roma 20 Cerro Maggiore (MI) Tel. 02/48302732 E-mail: [segreteria@lifeeventi.it](mailto:segreteria@lifeeventi.it) , sarà possibile convertire il premio in **altro Buono del medesimo valore, ovvero € 4.200,00**, sempre IVA esclusa iva art 2, comma 3 lett a) – natura operazione esclusa ex art 15, alle seguenti regole:

- Potrà essere utilizzato quale forma di pagamento per la prenotazione di servizi turistici e ricettivi quali:  
prenotazioni di pacchetti viaggio con i principali tour operator; prenotazioni di crociere con destinazioni nazionali ed internazionali; prenotazioni alberghiere e in altre strutture ricettive nazionali ed internazionali; prenotazione di biglietteria aerea, ferroviaria, marittima per destinazioni nazionali ed internazionali; prenotazione di servizi accessori quali a titolo di esempio transfer, escursioni, noleggio autovetture con e senza conducente.

- Sarà cumulabile con le offerte e promozioni disponibili al momento della prenotazione;
- In caso di utilizzo parziale non darà diritto a resto, ma l'eccedenza potrà essere utilizzata per prenotare ulteriori servizi o viaggi;
- Qualora il costo del servizio/viaggio eccedesse il valore del Buono la differenza dovrà essere integrata dal fruitore direttamente all'agenzia di viaggi Life Eventi S.r.l.;
- Dovrà essere fruito nel periodo compreso tra 01/04/2025 e 31/06/2026.

Si specifica che il premio, consistente nel Buono viaggio in Lapponia per 2 persone o nel Buono di pari valore, è cedibile ad altra persona ma non è convertibile in danaro.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito, per cause di forza maggiore, delle modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più attivabili, la Società Promotrice si impegna a consegnare ai partecipanti un premio di pari o maggior valore.

**QUOTA MONTEPREMI MECCANICA 1:** vedi allegato al presente Regolamento

**MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE INSTANT WIN:**

Sarà possibile partecipare all'assegnazione immediata dei premi in palio in una delle seguenti due modalità:

**A) Attraverso l'app Instagram, portando a buon fine tutte le seguenti attività:**

1. Seguire il profilo Instagram della Società Promotrice fino alla data di Estrazione Finale del presente Giveaway
2. Dal momento della pubblicazione del post relativo al Concorso il 03 dicembre 2024 fino alle 23.59 del 07 gennaio 2025, commentare il post stesso inserendo nel commento la Keyword **REGALO**
3. La Keyword inserita nel commento attiverà automaticamente il Chatbot. Il partecipante dovrà seguire le indicazioni ricevute in Chatbot dal sistema e sarà tenuto a:
  - o accettare il regolamento del Concorso
  - o prendere visione e accettare il trattamento dei dati ai fini della partecipazione al Concorso ed eventualmente (non obbligatorio) ad altri fini proposti nell'informativa privacy resa disponibile nella conversazione virtuale con il Chatbot
  - o fornire i propri dati richiesti (nome, cognome, indirizzo mail)

L'omissione anche di una sola delle attività richieste nei punti sopra esposti definirà l'impossibilità di partecipare al Concorso.

La partecipazione attraverso il Chatbot, una volta attivata, dovrà essere portata dal partecipante fino alla fine del processo ai fini della corretta partecipazione.

È possibile una sola partecipazione per profilo Instagram; eventuali partecipazioni successive alla prima da parte di stesso profilo verranno bloccate dal sistema.

Coloro i quali avranno effettuato correttamente tutte le attività sopra illustrate e segnalate nel post di diffusione della presente Meccanica parteciperanno all'assegnazione immediata (Instant Win) dei premi in palio.

Ogni partecipante potrà vincere un premio Instant Win una sola volta nella presente Meccanica.

Il sistema comunicherà direttamente in Chatbot l'esito della partecipazione.

**B) Scansionando il QR code presente presso i Punti Vendita aderenti al Concorso, portando a buon fine tutte le seguenti attività:**

1. Nel corso del periodo di svolgimento del Concorso (indicato al punto DURATA), recarsi presso uno dei Centri Ottici VisionOptica aderenti e scansionare il QR Code dedicato, che porterà direttamente alla chat del profilo Instagram della Società Promotrice
2. Inviare in chat (Instagram Direct Message), entro i termini definiti al punto "DURATA", la Keyword **REGALO**, che attiverà automaticamente il Chatbot
3. Il partecipante dovrà seguire le indicazioni ricevute e sarà tenuto a:
  - o seguire il profilo Instagram della Società Promotrice fino alla data di Estrazione Finale del presente Giveaway
  - o accettare il regolamento del Concorso
  - o prendere visione e accettare il trattamento dei dati ai fini della partecipazione al Concorso ed eventualmente (non obbligatorio) ad altri fini proposti nell'informativa privacy resa disponibile nella conversazione virtuale con il Chatbot
  - o fornire i propri dati richiesti (nome, cognome, indirizzo mail)

L'omissione anche di una sola delle attività richieste nei punti sopra esposti definirà l'impossibilità di partecipare al Concorso.

La partecipazione attraverso il Chatbot, una volta attivata, dovrà essere portata dal partecipante fino alla fine del processo ai fini della corretta partecipazione.

È possibile una sola partecipazione per profilo Instagram; eventuali partecipazioni successive alla prima da parte di stesso profilo verranno bloccate dal sistema.

Coloro i quali avranno effettuato correttamente tutte le attività sopra illustrate e segnalate nel post di diffusione della presente Meccanica parteciperanno all'assegnazione immediata (Instant Win) dei premi in palio.

Ogni partecipante potrà vincere un premio Instant Win una sola volta nella presente Meccanica.

Il sistema comunicherà direttamente in Chatbot l'esito della partecipazione.

**MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ESTRAZIONE FINALE:**

Si precisa che la partecipazione all'Estrazione Finale è riservata esclusivamente alle persone fisiche maggiorenni in possesso di un profilo Instagram **impostato come pubblico**. Nell'ipotesi in cui la visibilità della storia pubblicata per partecipare all'Estrazione Finale sia limitata dall'utente ad un gruppo ristretto di profili, il profilo del Soggetto Promotore dovrà essere inserito in detto gruppo. È espressamente esclusa la partecipazione da parte di Utenti con profilo privato o nei casi in cui la storia non sia visibile dal profilo del Soggetto Promotore a causa di restrizioni impostate dall'Utente.

Una volta che il partecipante avrà ricevuto in Chatbot l'esito della sua partecipazione all'Instant Win, il Chatbot stesso gli comunicherà la possibilità di prendere parte anche all'Estrazione Finale, indipendentemente dalla vincita di uno dei premi Instant Win in palio.

Per partecipare all'Estrazione Finale sarà necessario:

- Scattarsi una fotografia con la "Lettera a Babbo Natale" presente nei Centri Ottici VisionOptica aderenti al Concorso;
- Pubblicare la fotografia nelle proprie storie Instagram, taggando il profilo della Società Promotrice **@visionottica\_official**.

Portando a buon fine queste attività il partecipante otterrà N. 1 titolo di partecipazione all'Estrazione Finale del premio in palio, consistente in un Buono per un viaggio in Lapponia per due persone (dettagliato al punto PREMI PREVISTI).

È possibile una sola partecipazione per profilo Instagram; eventuali partecipazioni successive alla prima da parte di stesso profilo verranno bloccate dal sistema.

### **ESTRAZIONE FINALE:**

Entro il 31 gennaio 2025, tra tutti coloro che avranno correttamente pubblicato la fotografia con la "Lettera a Babbo Natale" nelle proprie IG stories taggando **@visionottica\_official**, verrà effettuata l'Estrazione Finale in presenza di Funzionario a tutela della fede pubblica della CCIAA o Notaio.

Verrà estratta con apposito algoritmo certificato N. 1 partecipazione che si attribuirà il premio in palio, consistente in un Buono per un viaggio in Lapponia per due persone (dettagliato al punto PREMI PREVISTI).

Contemporaneamente, verranno estratte n. 5 riserve per tale premio. Verranno ripescati in tale estrazione anche i premi eventualmente non assegnati nella Meccanica 1 "Un regalo per i tuoi occhi – Instant Win". Il primo nominativo di riserva estratto verrà contattato qualora il vincitore principale si renda irreperibile o qualora la vincita decada per qualsivoglia motivo; qualora anche la prima riserva sia irreperibile o qualora la vincita decada, verranno contattate le seguenti riserve, in ordine di estrazione e con la medesima modalità.

I premi eventualmente non assegnati nella presente meccanica confluiranno nell'estrazione finale di ripescaggio.

### **ESTRAZIONE FINALE e/o di RIPESCAGGIO**

Solo per le Meccaniche/Giveaway che la prevedono nella loro descrizione, a fine PERIODO, per i premi non assegnati, non ritirati, e/o le vincite decadute, a seconda dei casi, si procederà eventualmente ad una estrazione di ripescaggio al fine di attribuire tali premi.

Tale estrazione potrà essere, a seconda di quanto indicato delle singole Meccaniche:

- Genericamente effettuata fra tutti i partecipanti a tutte le Meccaniche: in tal caso i partecipanti all'estrazione saranno individuati fra tutti i partecipanti a tutte le Meccaniche coinvolte, indipendentemente dall'eventuale vincita nella singola Meccanica. In questo caso uno stesso profilo potrà essere presente più volte nel database dal quale avverrà l'estrazione, a seconda di quante sono state le partecipazioni a diverse Meccaniche/Giveaway dallo stesso effettuate durante il Concorso.
- Effettuata fra i partecipanti alla singola Meccanica (qualora vi siano Meccaniche/Giveaway che lo prevedano esplicitamente). In questo caso:
  - uno stesso profilo potrà essere presente più volte nel database dal quale avverrà l'estrazione, a seconda che la meccanica della singola Meccanica/Giveaway lo permetta
  - i partecipanti all'estrazione potranno essere definiti fra tutti i partecipanti a quel determinato Giveaway non vincitori dei premi relativi al Giveaway stesso, oppure limitata ai non vincenti, tale indicazione verrà esposta nella descrizione della singola Meccanica

L'estrazione verrà effettuata attraverso apposito software applicato alla base dati contenente tutti i partecipanti, come sopra definito, in presenza di funzionario CCIAA a tutela della fede pubblica o Notaio.

Verrà estratto per ogni premio n. 1 nominativo vincente e n.5 nominativi di riserva da utilizzarsi, in ordine di estrazione, qualora il vincitore principale si renda irreperibile o qualora la vincita decada per qualsiasi motivo.

### SOFTWARE ASSEGNAZIONE PREMI E DATABASE

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità dei software di assegnazione (sia a rinvenimento immediato della vincita che ad estrazione) sono certificate da apposite perizie informatiche redatte dai programmatori dei software stessi; tali documenti sono allegati alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Le partecipazioni pervenute durante il Concorso verranno regolarmente tracciate e copiate da un apposito algoritmo aggregatore che adotta un sistema analogo mirror, copiando il dato di partecipazione su server allocato in territorio IT dove i dati verranno conservati con misure di protezione a tutela dell'integrità del dato; tale database è accessibile solo da personale autorizzato e preventivamente identificato.

### MONTEPREMI

Il montepremi totale del Concorso a Premi e delle singole Meccaniche è indicato nell'allegato al presente Regolamento.

### CONVALIDA DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

Ogni vincitore, sia per le vincite Instant Win che in caso di Estrazione/Assegnazione, verrà contattato tramite lo stesso mezzo utilizzato per partecipare al Concorso a Premi e dovrà dare riscontro nelle modalità e nei termini indicati nell'avviso di vincita stesso (entro **5 giorni** dalla data di invio dell'avviso di vincita).

La Società Promotrice si riserva la possibilità di contattare i vincitori anche telefonicamente o a mezzo e-mail qualora tali dati siano disponibili ed utilizzabili da parte della Società Promotrice. Eventuali diverse e particolari modalità di consegna verranno indicate nelle singole Meccaniche/Giveaway.

Tutti i premi saranno consegnati ai vincitori gratuitamente entro 180 giorni dalla vincita.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva di poter verificare e confrontare i dati dei vincitori, prima di convalidare la vincita, richiedendo copia di documento di identità in corso di validità degli stessi.

Qualora dal controllo del documento di identità del vincitore emergano incongruenze di intestazione o la presenza di dati non corretti, la vincita verrà invalidata.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate.

La Società Promotrice, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

### MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà resa nota attraverso il profilo Instagram **@visionottica\_official** ed eventuali altri mezzi in via di definizione; il messaggio sarà coerente con il presente Regolamento.



Tutte le Meccaniche/Giveaway che verranno aggiunte, così come eventuali modifiche al Regolamento che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno tempestivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento.

## LUOGO DEPOSITO REGOLAMENTO

Il presente Regolamento nella versione ufficiale è conservato presso **PRAGMATICA PLUS s.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini n. 5 - 38122 Trento (TN) - [www.pragmatica.plus](http://www.pragmatica.plus) in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia integrale di tale Regolamento è disponibile anche all'atto della partecipazione in Chatbot, presso la sede della Società Promotrice ed è richiedibile all'indirizzo [info@pragmatica.plus](mailto:info@pragmatica.plus).

## TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 che adegua il Codice in materia di protezione dei dati personali (Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196) alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 – GDPR, i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità elettroniche e manuali, ai fini della partecipazione al presente Concorso a Premi.

I dati dei partecipanti non saranno comunicati ad alcuno né diffusi. Solo i dati dei vincitori verranno verbalizzati dal responsabile della fede pubblica della CCIAA competente o dal notaio.

Ogni partecipante, esaurite le procedure di gestione del Concorso, potrà richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi alla Società Promotrice sopra indicata, anche a mezzo mail all'indirizzo [privacy@vision-group.it](mailto:privacy@vision-group.it).

Solo in caso di apposito consenso espresso dal partecipante in fase di partecipazione, i suoi dati potranno essere trattati per l'invio di materiale promozionale e pubblicitario anche a mezzo di e-mail, sms e newsletter da parte della Società Promotrice ed associata.

## NOTE FINALI

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla eventuale documentazione richiesta per la convalida di vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali e cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili o per problemi di trasmissione e/o a disservizio operatore o per qualsiasi causa non imputabile alla Società Promotrice.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio WEB e partecipare al Concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovute all'indicazione di dati personali errati e/o non veritieri da parte dei partecipanti.

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai destinatari con le medesime modalità di comunicazione adottate per la comunicazione principale dell'iniziativa al pubblico.

Si precisa che la partecipazione al Concorso è gratuita e che i costi di connessione ad Internet per la partecipazione saranno soggetti esclusivamente alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio operatore telefonico; non è pertanto previsto nessun aggravio di costo per il partecipante.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.

Il presente Concorso a premi non è in nessun modo riconducibile ad Instagram né a Meta Inc. che non hanno alcun legame, accordo o responsabilità nell'organizzazione dello stesso.

Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il DPR n.430 del 26.10.2001.

**Vision Group S.p.a.**

Allegato al regolamento: **MONTEPREMI COMPLESSIVO CONCORSO**

QUANT.	MODALITA' ATTRIBUZIONE PREMI	DESCRIZIONE PREMI	TRATTAMENTO IVA/ESENZIONE	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO IVA ESCLUSA	VALORE DI MERCATO SINGOLO PREMIO IVA COMPRESA	VALORE MONTEPREMI IVA ESCLUSA	VALORE MONTEPREMI IVA COMPRESA
<b>Meccanica 1: Un regalo per i tuoi occhi</b>							
36	Instant Win	Gift Card Vision Ottica 100 euro	Fuori campo IVA Art. 6 quater	100,00	100,00	3.600,00	3.600,00
1	Estrazione Finale	Buono per viaggio in Lapponia per due pers	Esclusa IVA art 2, comma 3 lett a)	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00
<b>37</b>	<b>TOTALE MONTEPREMI</b>					<b>7.800,00</b>	<b>7.800,00</b>