

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“VINCI CON TOMMY HILFIGER E VISIONOTTICA”

SOGGETTO PROMOTORE

SAFILO - Società Azionaria Fabbrica Italiana Lavorazione Occhiali - S.p.A. (di seguito anche “Società Promotrice” e/o “Promotore”) con sede legale in Padova, Zona Industriale, Settima Strada n. 15, Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Padova 03625410281, Partita I.V.A. 02952600241, soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Safilo Group S.p.A., C.F. 03032950242(nel seguito “Promotore”)

SOGGETTO ASSOCIATO

Vision Group S.p.A. con sede legale in Via Ripamonti, 44 – 20141 Milano, P.IVA e C.F. 02231920998

SOGGETTO DELEGATO

Next Solution s.r.l. con sede legale in Via A. Da Recanate, 1 - 20124 Milano, Partita I.V.A e C.F. 06163490961 (nel seguito “Delegato”)

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Concorso a premi denominato “Vinci con Tommy Hilfiger e VisionOttica” (nel seguito “Concorso”)

AREA

Il Concorso ha svolgimento sull’intero Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino presso i Punti vendita VisionOttica presenti sul Territorio Italiano e Repubblica di San Marino. La lista dei Punti vendita VisionOttica aderenti è disponibili all’indirizzo <https://www.visionottica.it/scegli-visionottica/promozioni-in-corso/tommy-hilfiger>

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a:

- Consumatori finali, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti o domiciliati sul territorio italiano e Repubblica di San Marino che, nel corso della Durata e presso i Punti Vendita VisionOttica aderenti al concorso abbiano acquistato i prodotti illustrati nel paragrafo “Scopo del concorso”, abbiano conservato il documento d’acquisto e la cartolina che riporta il codice univoco di gioco, entrambi in originale, ed abbiano espresso, come di seguito indicato, la propria volontà di partecipare al concorso.
Sono esclusi dalla modalità di partecipazione dedicata ai Consumatori finali (Modalità1_Consumatori Finali): i dipendenti e collaboratori del Promotore, dell’Associato e di tutte le società coinvolte nella realizzazione del Concorso.
Sono, altresì, esclusi i proprietari/titolari, collaboratori e dipendenti dei Punti Vendita che emettono i documenti di acquisto.

- Centri ottici “VisionOttica” nella persona del Titolare (gli “Ottici” o singolarmente l’“Ottico”) ubicati ed operanti in Italia e Repubblica di San Marino, affiliati Vision Group che hanno stipulato, ai sensi della Legge n. 129/2004, un accordo di affiliazione commerciale con Vision

Group S.p.A. denominato "SISTEMA VISIONOTTICA". Ai fini della partecipazione al concorso a premi, il suddetto accordo dovrà essere stato attivato antecedentemente al 16/10/2024 (data inizio del concorso a premi) e ancora valido al termine del concorso (data verbale).

Suddivisi in Cluster, come di seguito indicato:

- ✓ **Cluster 1** = Centri VisionOttica Affiliati del Promotore che abbiano attivato il software gestionale Bludata almeno dal 16/08/2024, che abbiano effettuato richiesta di attivazione al servizio My Genius di Safilo entro il 30/10/2024 con autorizzazione a tracciamento del sell-out di vendita e che abbiano uno storico di sell out dal 16/08/2024

- **Cluster 2** = rientrano nel Cluster 2 i Centri VisionOttica Affiliati del promotore che abbiano una o più delle seguenti caratteristiche:
 - non abbiano attivato il software gestionale Bludata
 - abbiano attivato il software gestionale Bludata in data successiva al 16/08/2024
 - abbiano attivato il software gestionale Bludata entro il 16/08/2024, ma non abbiano attivato il servizio My Genius di Safilo entro il 30/10/2024
 - abbiano attivato il software gestionale Bludata entro il 16/08/2024, abbiano attivato il servizio My Genius di Safilo entro il 30/10/2024, ma non abbiano uno storico di sell out dal 16/08/2024 o non abbiano autorizzato il tracciamento del sell out di vendita

Ai fini della divisione in Cluster faranno fede, esclusivamente, i dati in possesso del Promotore e solo a questi si dovrà fare riferimento.

DURATA

Il Concorso ha svolgimento complessivamente dal giorno 16 ottobre 2024 al 16 dicembre 2024 (nel seguito "Durata").

In particolare:

- Consumatori Finali:
 - acquisti validi presso i Punti Vendita VisionOttica aderenti: dal 16 ottobre 2024 al 30 novembre 2024
 - invio della fotografia del documento d'acquisto unitamente al codice univoco rinvenuto sulla cartolina di partecipazione: dal 16 ottobre 2024 al 16 dicembre 2024 ore 23,59',59''

- Centri VisionOttica:
 - Cluster 1: dal 16 ottobre 2024 al 16 dicembre 2024
 - Cluster 2: dal 16 ottobre 2024 al 16 dicembre 2024

Le verbalizzazioni si terranno entro il 20 dicembre 2024

SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso è indetto al fine di incentivare la vendita dei prodotti: Occhiali da sole e da vista a marchio Tommy Hilfiger del valore unitario minimo di almeno € 70,00 iva inclusa (al netto di sconti ed abbuoni) distribuiti in Italia dal Promotore presso i Centri VisionOttica aderenti all'iniziativa (nel seguito "Prodotti").

PUBBLICITA'

Il Concorso sarà pubblicizzato dal giorno 30 settembre 2024.

La pubblicità che, in qualunque forma, potrà essere svolta ai fini di comunicare il Concorso sarà coerente con il presente regolamento.

Il regolamento completo sarà disponibile <https://visionotticatipremia2024.it/tommy>

I titolari dei Centri VisionOttica potranno, inoltre, consultare il regolamento completo sulla DEM che riceveranno.

MODALITA'

Al fine di ottenere lo scopo sopra indicato, viene organizzato il Concorso che avrà svolgimento come di seguito indicato.

Modalità 1: Consumatori finali

In particolare, tutti coloro che, nel periodo dal 16 ottobre 2024 al 30 novembre 2024, effettueranno l'acquisto di un paio di occhiali da sole o da vista Tommy Hilfiger del valore unitario minimo di almeno € 70,00 iva inclusa (al netto di abbuoni e/o sconti) presso i Punti Vendita VisionOttica aderenti all'iniziativa di comarketing promossa da Vision Group e Safilo, potranno prendere parte alla prevista estrazione.

A tal fine, verrà consegnata una cartolina di partecipazione che riporterà, in maniera nascosta, un codice univoco alfanumerico utile per la partecipazione: a coloro che effettueranno l'acquisto di occhiali da sole, la cartolina di partecipazione verrà consegnata al momento stesso dell'acquisto e a coloro che ordineranno occhiali da vista al momento dell'ordine.

Qualora, quindi, venga effettuato l'ordine presso un Punto Vendita VisionOttica aderente di un paio di occhiali da vista entro il 30 novembre 2024, senza l'effettiva consegna degli stessi e relativa emissione dello scontrino fiscale, l'ottico dovrà, comunque, consegnare la cartolina di partecipazione che riporterà un codice univoco composto da n. 8 caratteri alfanumerici che potrà essere utilizzato per la partecipazione a condizione che la vendita venga finalizzata con l'emissione del documento di acquisto entro e non oltre il 16 dicembre 2024, data ultima per l'invio della fotografia del documento di acquisto unitamente al codice univoco.

Si precisa che la cartolina di partecipazione riporterà in maniera nascosta e non visibile, coperto da patina colorata, il codice univoco composto da n. 8 caratteri alfanumerici utile per la partecipazione. Risulterà, quindi, impossibile la lettura, nemmeno in trasparenza, del codice univoco posizionato sul retro della cartolina senza la lacerazione e/o la manomissione della stessa.

Per prendere parte al concorso, conservando in originale il documento d'acquisto e la cartolina che riporta il codice univoco, il Partecipante dovrà inviare un messaggio Whatsapp al numero dedicato **+39 339 9957044**, raggiungibile anche inquadrando il QRCODE presente sul materiale promozionale distribuito sui Punti vendita VisionOttica aderenti.

Si precisa che la partecipazione deve avvenire da un numero in chiaro ed il costo dell'invio del messaggio WhatsApp seguirà il normale piano tariffario di ciascun partecipante, senza sovrapprezzo e indipendentemente dal gestore telefonico utilizzato.

Si precisa, inoltre, che il numero dedicato al concorso è un numero adibito solo all'invio/ricezione di messaggi tramite Whatsapp, non è possibile chiamare una linea telefonica ordinaria ed è accessibile da tutti gli operatori mobili, con esclusione degli invii tramite Internet o dai telefoni da linea fissa.

In particolare, per prendere parte alla prevista estrazione, i partecipanti dovranno, preliminarmente, salvare nella rubrica del proprio smartphone il numero dedicato al Concorso o inquadrare il QRCODE presente sul materiale promozionale distribuito sui Punti vendita VisionOttica aderenti.

Per dare inizio alla partecipazione, il Consumatore dovrà inviare un messaggio indicando nel testo "Tommy" per dichiarare la propria volontà di prendere parte al concorso e confermare, in tal modo, l'accettazione del regolamento, la presa visione dell'Informativa Privacy e di essere maggiorenne. Nel caso di partecipazione tramite lettura del QRCODE, tale messaggio sarà preimpostato.

Successivamente ai passaggi sopra indicati, il sistema procederà ad inviare un messaggio con l'indicazione delle modalità di partecipazione.

Ciascun Partecipante dovrà scattare una fotografia nitida, leggibile ed integrale del documento d'acquisto che riporti i dati del Titolo d'Acquisto (data, ora, numero del documento d'acquisto e importo totale e punto vendita). Sarà possibile inviare una sola fotografia che dovrà rappresentare il documento d'acquisto per intero.

Per nessun motivo sarà possibile inviare, in un secondo momento, immagini che permettano la visione completa del documento e dei dati in esso riportati o in sostituzione di immagini caricate erroneamente o involontariamente.

Ciascun partecipante dovrà inviare, da un numero in chiaro al numero dedicato al concorso, tramite l'applicazione WhatsApp, la foto scattata, inserendo nello stesso messaggio WhatsApp, come didascalia, il testo contenente il codice univoco rinvenuto sulla cartolina di partecipazione.

Si precisa che:

- messaggi riportanti una sintassi diversa dal Codice composto da n. 8 caratteri alfanumerici, non saranno riconosciuti dal sistema (il Codice dovrà essere inserito senza ulteriori segni, spazi, simboli o punteggiature).
- sarà responsabilità del partecipante verificare la correttezza e corrispondenza del Codice digitato, la Promotrice e la Delegata non si assumono alcuna responsabilità per Codici digitati in maniera errata che comporteranno l'annullamento della vincita

La procedura di partecipazione sopra descritta dovrà essere portata a termine entro 30 minuti dall'inizio della procedura di partecipazione, scaduto tale termine, la sessione di gioco si chiuderà e il Partecipante dovrà, nuovamente, inserire tutti i dati richiesti per la partecipazione.

La partecipazione sarà valida dal 16 ottobre 2024 al 16 dicembre 2024 ore 23,59',59": partecipazioni oltre tale termine non saranno ritenute valide.

Ai fini della partecipazione al Concorso, si rende noto che:

- Il medesimo Codice potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intera Durata (un eventuale ulteriore partecipazione con il medesimo Codice non permetterà l'eventuale

- vincita del premio). Il partecipante avrà diritto a tante giocate quanti saranno i differenti Codici in suo possesso;
- Il medesimo documento di acquisto, indipendentemente dalle quantità di Prodotti acquistati e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta (pari a un paio di occhiali da sole o da vista Tommy Hilfiger di importo minimo di almeno € 70,00 iva inclusa), darà diritto alla ricezione di una sola cartolina di partecipazione riportante il codice univoco di gioco;
 - Il medesimo codice potrà essere utilizzato una sola volta per la partecipazione, ogni successivo utilizzo non permetterà l'eventuale vincita del premio. In particolare, qualora vengano acquistati contestualmente più Occhiali e sia stato generato un unico scontrino e consegnata una sola Cartolina, il Destinatario dell'iniziativa avrà diritto a partecipare al Concorso una ed una sola volta con lo stesso codice. Al contrario, qualora, nel corso della Durata del concorso, siano stati effettuati acquisti in momenti distinti e/o contestualmente e siano stati generati nuovi e diversi scontrini e consegnate nuove e diverse Cartoline, il Destinatario potrà prendere, nuovamente, parte al concorso.
 - Il medesimo Partecipante potrà prendere parte più volte al Concorso utilizzando codici univoci e documenti d'acquisto differenti;
 - Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento o con dati incompleti.
 - Il partecipante dovrà aver cura di conservare in originale lo scontrino e la cartolina contenente il codice univoco, dal momento che la Società Promotrice si riserva il diritto di richiederli in originale per le opportune verifiche. Non saranno, pertanto, considerati validi scontrini e le cartoline promozionali manomessi, contraffatti, non riportanti in maniera chiara i dati richiesti per partecipare al concorso a premi.

Il partecipante dovrà, quindi, aver cura di conservare il documento d'acquisto, utilizzato per la partecipazione e la cartolina riportante il codice univoco, entrambi in originale, fino almeno al 15 febbraio 2025, dal momento che la Società Promotrice, anche tramite società terze, si riserva il diritto di richiederli in originale per le opportune verifiche o per la convalida della vincita. Non saranno, nel caso, considerati validi documenti d'acquisto o cartoline riportanti i codici univoci manomessi, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi (applicazione di scotch, scolorine, correttori, ecc.), non riportanti in maniera chiara i dati utilizzati per partecipare al concorso a premi. Inoltre, in caso di richiesta, lo smarrimento del documento d'acquisto e della cartolina riportante il codice univoco, entrambi in originale, il mancato invio o l'invio degli stessi in tempi e modi differenti da quelli indicati o comunicati, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

A tale proposito, il Promotore, tramite la società incaricata della gestione, provvederà ai dovuti controlli anche attraverso i Punti Vendita emittenti i documenti da giudicare. Si precisa che, eventuali copie conformi del documento d'acquisto rilasciate dai Punti Vendita, per essere

considerate valide, dovranno riportare il timbro e la firma in originale del responsabile del Punto Vendita che ha provveduto all'emissione.

Tutte le partecipazioni correttamente pervenute nel corso della durata, in regola con quanto previsto dal presente regolamento, avranno diritto a partecipare all'estrazione del premio oltre descritto.

Ciascun partecipante verrà inserito nel file utile all'effettuazione dell'estrazione tante volte quante saranno le diverse partecipazioni valide con codici univoci e documenti d'acquisto differenti effettuate nel corso della durata.

Modalità 2: Centri VisionOttica

Il Promotore, nel periodo di svolgimento del concorso, procederà ad inviare a tutti i Centri VisionOttica rientranti nelle definizioni dei seguenti Cluster 1 e Cluster 2, una DEM (comunicazione promozionale inviata tramite e-mail) con la presentazione del concorso e contenente il regolamento completo di cui il partecipante dovrà prendere visione, unitamente all'informativa privacy.

- ✓ **Cluster 1 = Centri VisionOttica Affiliati del Promotore che abbiano attivato il software gestionale Bludata almeno dal 16/08/2024, che abbiano effettuato richiesta di attivazione al servizio My Genius di Safilo entro il 30/10/2024 con autorizzazione a tracciamento del sell- out di vendita e che abbiano uno storico di sell out dal 16/08/2024**

In Particolare, per il Cluster 1 si prevede di premiare i n. 3 Affiliati che abbiano aderito al concorso nelle modalità precedentemente indicate e che, a livello nazionale, sulla base di una graduatoria unica ed in virtù delle performance realizzate, abbiano ottenuto le migliori performance in termine di volumi di sell-out.

In particolare, al termine del periodo di partecipazione previsto, dal 16 ottobre 2024 al 16 dicembre 2024, sulla base dei volumi realizzati con la vendita dei prodotti oggetto del concorso, e risultanti dal sistema Bludata, sarà, pertanto, possibile definire una graduatoria unica nazionale per gli Affiliati.

Saranno premiati i n. 3 Affiliati che abbiano fatto registrare le migliori performance in percentuale (%) in termine di volumi di sell-out tramite la vendita dei prodotti promozionati nel periodo 16 ottobre 2024 - 16 dicembre 2024 rispetto al periodo 16 agosto 2024 – 15 ottobre 2024.

Nello specifico, pertanto, saranno considerati i volumi di vendita dei prodotti promozionati e generati nel periodo 16 ottobre 2024 – 16 dicembre 2024 e saranno raffrontati con il periodo 16 agosto 2024 – 15 ottobre 2024.

Saranno valide solo le vendite registrate sul software gestionale Bludata con le modalità previste ed esclusivamente riferite ai Prodotti precedentemente indicati ed oggetto del concorso.

Ai fini della partecipazione al Concorso, si rende noto che:

- le percentuali di crescita saranno conteggiate fino al secondo decimale non arrotondato
- entreranno nella graduatoria gli Affiliati la cui posizione amministrativa nei confronti del Promotore risulti regolare: qualora si presentassero casi di morosità o di ritardato/mancato pagamento, il Promotore si riserva di annullare la partecipazione
- tutte le vendite che fossero state successivamente annullate, stornate o, in generale, non andate a buon fine, non saranno conteggiate ai fini del Concorso

- tutte le vendite dovranno essere regolarmente registrate su Bludata nel periodo di svolgimento ed entro il 16 dicembre 2024
- ai fini del calcolo della graduatoria faranno fede esclusivamente i dati aziendali in possesso del Promotore e solo a questi si dovrà fare riferimento in caso di contestazioni
- i successivi n. 10 Affiliati in graduatoria saranno utilizzati quali eventuali riserve, nell'ordine di posizionamento.
- solo in caso di parimerito tra due o più Affiliati, il posizionamento nella graduatoria sarà definito in base al numero maggiore di occhiali venduto. In caso ancora permanesse il parimerito, il posizionamento sarà decretato mediante estrazione a sorte.

Nel caso in cui, nessuno degli affiliati partecipanti al concorso avesse migliorato le proprie performance di sell-out, i primi tre in classifica saranno gli affiliati che avranno fatto registrare il minor decremento. Regola che resta valida nello scorrimento della classifica e per identificare le riserve: man mano che si scende verso le posizioni inferiori, il valore % del decremento di sell-out cresce.

- **Cluster 2 = rientrano nel Cluster 2 i Centri Vision Ottica Affiliati del promotore che abbiano una o più delle seguenti caratteristiche:**
 - **non abbiano attivato il software gestionale Bludata**
 - **abbiano attivato il software gestionale Bludata in data successiva al 16/08/2024**
 - **abbiano attivato il software gestionale Bludata entro il 16/08/2024, ma non abbiano attivato il servizio My Genius di Safilo entro il 30/10/2024**
 - **abbiano attivato il software gestionale Bludata entro il 16/08/2024, abbiano attivato il servizio My Genius di Safilo entro il 30/10/2024, ma non abbiano uno storico di sell out dal 16/08/2024 o non abbiano autorizzato il tracciamento del sell out di vendita**

Tutti i destinatari che rientrano nella definizione del Cluster 2 e che abbiano aderito al presente concorso, con le modalità precedentemente indicate, prenderanno parte, automaticamente, alla prevista estrazione del premio loro dedicato.

In particolare, saranno inseriti nel data base utile per effettuare l'estrazione tante volte quanti saranno i diversi documenti d'acquisto inviati/caricati dai consumatori finali nel periodo di partecipazione e relativi all'acquisto di almeno n. 1 prodotto oggetto del presente concorso. Si precisa che ciascuno documento d'acquisto darà diritto ad essere inseriti una sola volta nel data base, anche qualora riporti acquisti multipli delle quantità minime di prodotti richiesti.

La società Promotrice procederà ad effettuare le verifiche e a predisporre il file con gli aventi diritto a prendere parte all'estrazione, eventualmente ripetuti secondo quanto sopra esplicitato.

VERBALIZZAZIONI

Le previste verbalizzazioni saranno effettuate entro il 20 dicembre 2024 a Milano o altra sede da concordare, in presenza di un Funzionario della Camera di Commercio competente o di un Notaio del Collegio Notarile.

“Modalità 1_Consumatori Finali”: si procederà ad effettuare la prevista estrazione.

Dal file fornito dal Promotore e contenente tutte le partecipazioni in regola, eventualmente ripetute, secondo quando indicato in precedenza, si procederà ad estrarre: n. 1 vincitore e n. 3 riserve che subentreranno, in ordine di estrazione, in caso di irreperibilità o inadempienza del primo estratto.

“Modalità 2_Centri VisionOttica”: in particolare:

- **Cluster 1**

Si procederà a verbalizzare la graduatoria unica nazionale fornita dal Promotore e basata sui risultati commerciali, come esplicitato nel regolamento e riportante i dati di seguito indicati:

- Graduatoria Affiliati = saranno verbalizzati e premiati i primi n. 3 migliori Affiliati

Inoltre, saranno verbalizzati i successivi n. 10 Partecipanti in graduatoria che fungeranno da riserve qualora di necessità: le riserve subentreranno, in ordine di posizionamento, ai vincitori in caso di irreperibilità o di inadempienza di questi ultimi.

In caso di parimerito nella graduatoria, il posizionamento sarà definito mediante estrazione a sorte.

- **Cluster 2**

Si procederà ad effettuare l'estrazione di n. 1 vincitore e n. 3 riserve dal file fornito dal Promotore e contenete tutti gli aventi diritto a prendervi parte, eventualmente ripetuti, in base a quanto indicato nel regolamento.

Le riserve subentreranno, in ordine di estrazione, ai vincitori in caso di irreperibilità o di inadempienza di questi ultimi.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

I vincitori delle **“Modalità 1_Consumatori Finali”** e **“Modalità 2_Centri VisionOttica”**: saranno personalmente avvisati tramite e-mail/telefono.

A ciascun vincitore sarà richiesto di inviare, entro cinque giorni di calendario dalla ricezione della comunicazione di vincita, una comunicazione di accettazione del premio: in mancanza di una risposta da parte del vincitore entro i termini comunicati, saranno contattate le riserve in ordine di estrazione.

Si invitano i destinatari a controllare il proprio indirizzo di posta elettronica (qualora indicato).

Il Promotore, nel caso di comunicazione della vincita tramite posta elettronica, non si assume alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'email indicata in fase di adesione al concorso fosse errata o incompleta;

- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una black-list;
- vi fosse qualunque ulteriore problematica relativa alla mail del partecipante.

Analogamente il Promotore non si assume responsabilità qualora il recapito telefonico fosse inesatto o inesistente, non risultando possibile mettersi in contatto con il vincitore.

PREMI

➤ **Modalità 1_Consumatori Finali**

Il vincitore si aggiudica n. 1 viaggio per due persone a Mykonos della durata di 3 giorni/2 notti del valore al momento della redazione del regolamento di € 3.500,00 iva inclusa se dovuta.

Il premio comprende:

- volo A/R in classe economy da Milano o Roma, diretto o via Atene, con bagaglio in cappelliera (no bagaglio in stiva)
- transfer privato di arrivo e partenza aeroporto di Mykonos/Hotel
- 2 notti in Hotel 4* a Mykonos in camera doppia con colazione inclusa
- due cene per due persone in hotel o altro ristorante dell'isola (bevande escluse) o un tour guidato del centro di Mykonos (la scelta sarà effettuata dal Promotore in base al periodo e alla disponibilità)
- assicurazione medico e bagaglio entrambe di base

Il premio è fruibile entro il 30.06.2025 secondo disponibilità ad esclusione di ponti, festività e alta stagione

La prenotazione dovrà essere richiesta all'agenzia, rispondendo alla email di comunicazione e convalida di vincita, secondo le modalità e tempistiche che verranno comunicate e con un anticipo rispetto alla data di partenza richiesta di non meno di 60 giorni. Eventuali modifiche ad una prenotazione già effettuata attraverso l'agenzia viaggi indicata saranno soggette a disponibilità.

Il premio non include:

- avvicinamenti dalla residenza dei vincitori all'aeroporto di partenza
- tassa di soggiorno
- extra personali anche in hotel (minibar, room service...)
- mance
- facchinaggio
- pranzi, cene (eccetto quelle sopra menzionate)
- bevande ai pasti
- altri trasferimenti (eccetto quelli sopra menzionati)
- tutto quanto non descritto

Il premio non è cedibile a terze persone e non può essere scelta una meta diversa da quanto previsto nel regolamento.

I partecipanti al viaggio dovranno essere in regola con le norme di espatrio.

➤ **Modalità 2_Centri VisionOttica**

Cluster 1

1° classificato: n. 1 Mountain Bike Montana del valore indicativo di € 679,00 (pari a € 556,56 + iva)

2° classificato: n. 1 Monopattino elettrico SHARP del valore indicativo di € 549,00 iva inclusa (pari a 450,00 + iva)

3° Classificato: n. 1 Lampada da tavolo Zafferano del valore indicative di € 242,78 iva inclusa (pari a € 199,00 + iva)

Cluster 2

n. 1 Mountain Bike Montana del valore indicativo di € 679,00 iva inclusa (pari a € 556,58 + iva)

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo indicativo ammonta a € 5.649,78 iva inclusa ove prevista: su tale valore, il Promotore presta idonea garanzia a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Di cui:

- Montepremi Modalità 1_Consumatori Finali: € 3.500,00 iva inclusa se dovuta
- Montepremi Modalità 2_ Rivenditori Cluster 1: € 1.470,78 iva inclusa; Rivenditori Cluster 2: € 679,00 iva inclusa

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore degli aventi diritto ex art.30 DPR 600/73.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

I premi non potranno essere commutati in denaro o in gettoni d'oro o in altri premi e/o servizi.

I premi vinti saranno consegnati ai vincitori entro 180 giorni dalla data della verbalizzazione, a spese del Promotore ed esclusivamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.

Per il premio viaggio, qualora risultasse impossibile fruire del premio per provvedimenti al momento non ipotizzabili (divieto di viaggiare, chiusura dei confini, ecc.) il Promotore si riserva di assegnare un premio alternativo di pari valore.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura tecnica legati alla numerazione dedicata al concorso non dipendenti dalla propria volontà, ma dalla rete telefonica nazionale (sovraccarico di rete, guasti alla rete nazionale, ecc.).

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, inclusi, ma non limitati a, malfunzionamenti nei server utilizzati dal promotore e/o ritardi nella connessione e trasmissione dati che possano impedire ad un concorrente la partecipazione/convalida del premio. Inoltre, non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Non si assume la responsabilità per, eventuali, premi non pervenuti a causa di disguidi di natura postale/corriere a lei non imputabili e per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo di

spedizione (o indirizzo e-mail) a cui inviare il premio o per la mancata consegna dovuta a problemi non dipendenti dalla sua volontà o per eventuali errori di digitazione all'atto della registrazione/convalida da parte dei Partecipanti.

Il Promotore si riserva in caso di indisponibilità dei premi di sostituirli con altri, possibilmente, della stessa natura ma, necessariamente, dello stesso o superiore valore.

I Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso alla gestione del Concorso, prendano parte con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere del premio maturato in quel modo.

Il Promotore, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso a premi, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare una corretta partecipazione.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Consumatori. Inoltre, con la partecipazione al Concorso, i Partecipanti manlevano e dichiarano il Promotore non responsabile di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi.

La partecipazione al Concorso comporta per il Partecipante l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza alcuna limitazione.

Il Promotore si riserva la facoltà di richiedere copia del documento di identità ai partecipanti, l'originale del documento d'acquisto, della cartolina di partecipazione riportante il codice univoco e la documentazione che ritenga utile per effettuare eventuali verifiche.

I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza a: Vision+ Onlus on sede in Via Conca del Naviglio, 35 – 20123 Milano – Milano, C.F. 9712390151, anche sotto forma di premi alternativi.

Si dichiara che i server dove saranno registrati tutti i dati relativi alla partecipazione al presente concorso sono ubicati in Italia.

INFORMATIVA ART. 13 D.LGS. 30/06/2003 N. 196, Art. 13 – Regolamento (UE) 2016/679 – e successive Modificazioni e integrazioni

La società Next Solution S.r.l., in qualità di titolare del trattamento (il "Titolare"), La informa che procederà a trattare i Suoi dati personali, da Lei direttamente fornitici in virtù del concorso "Vinci con Tommy Hilfiger e VisionOttica" (di seguito anche solo "Concorso") riferibile al soggetto promotore Safilo S.p.A. e al Soggetto Associato Vision Group S.p.A.

Come previsto dal Regolamento UE, tali informazioni ti devono essere fornite in forma concisa, trasparente, intelligibile e facilmente accessibile, con un linguaggio semplice e chiaro.

La presente Informativa Privacy è a disposizione di tutti gli interessati in possesso dei requisiti di partecipazione dettagliati nel regolamento del Concorso e che intendano partecipare al Concorso.

La presente Informativa Privacy si riferisce esclusivamente al trattamento dei dati personali connesso al Concorso e al suo svolgimento ai sensi del relativo regolamento.

1. Titolare del Trattamento

Titolare del trattamento è la Next Solution S.r.l. con sede legale a Milano in via Antonio Da Recanate, 1 - 20124 –telefono 0236635400, indirizzo di posta elettronica certificata: nextsolution@messaggipec.it

2. Modalità del Trattamento

I tuoi dati saranno trattati con l'ausilio di computer, di sistemi informatici elettronici e manualmente per le finalità strettamente necessarie, come sopra descritto, in modo da garantirne sicurezza e riservatezza, in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia.

I tuoi dati non saranno oggetto di alcun trattamento decisionale automatizzato, inclusa la profilazione.

3. Finalità e base giuridica del Trattamento

Ai sensi del Regolamento UE, per trattamento di dati personali si intende “qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione”.

Si tratta quindi di tutte le attività come sopra richiamate (svolte attraverso strumenti informatici, telematici ed eventualmente in via manuale) con le quali saranno gestiti i tuoi dati personali nell'ambito della tua partecipazione al Concorso, delle procedure di assegnazione dei premi promessi e della relativa consegna.

I dati forniti dai Partecipanti/Vincitori verranno utilizzati esclusivamente per le seguenti finalità di trattamento:

- a) obblighi contrattuali e pre-contrattuali, ovvero per gestire il concorso a premi “Vinci con Tommy Hilfiger e VisionOttica” nonché per garantirne la corretta e regolare esecuzione secondo quanto previsto nel regolamento che lo disciplina;
- b) legittimo interesse aziendale connesso alla finalità di invio di comunicazioni e informazioni commerciali.

Il conferimento dei Suoi dati personali relativo alla finalità di gestione del concorso a premi è facoltativo, essendo tuttavia necessario per l'esecuzione di attività precontrattuali o dei reciproci obblighi derivanti dai contratti in essere, in mancanza non potendosi procedere. Il conferimento dei Suoi dati personali relativo alla finalità di invio di comunicazioni e informazioni commerciali è facoltativo.

4. Categorie dei dati trattati

Ai sensi del Regolamento UE, per dato personale si intende “qualsiasi informazione riguardante un interessato, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale”.

Si tratta quindi dei dati e delle informazioni attraverso i quali, in quanto persona fisica, tu puoi essere identificato/a o identificabile.

I soli dati trattati saranno relativi ai Suoi dati anagrafici oltre ad altri dati di contatto e in particolare:

- nome e cognome e copia di un documento di identità – necessari per identificare il soggetto;
- numero di telefono, indirizzo email – necessari per eventuali comunicazioni in merito al concorso a premi;
- data di nascita – necessaria per verificare la maggiore età del partecipante;

- indirizzo di residenza – necessaria al fine di individuare il luogo in cui recapitare eventuali premi.

5. Destinatari dei dati personali

Dei Suoi dati personali entrano a conoscenza i dipendenti e collaboratori, in qualità di addetti al trattamento, del Titolare, delle altre società appartenenti al Gruppo Next Holding S.p.A. che partecipano al ciclo commerciale e di altri soggetti terzi responsabili del trattamento o autonomi titolari (terze controparti del Titolare).

6. Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati e conseguenze derivanti dall'eventuale rifiuto

Il conferimento dei Suoi dati personali per le finalità indicate al punto 1.a) è necessario per poter partecipare al concorso a premi "DAI COLORE ALLA TUA ESTATE" il mancato rilascio dei Suoi dati comporta l'impossibilità di partecipare al concorso a premi e di essere eventualmente assegnatari dei premi previsti dal regolamento che lo disciplina. I dati relativi al punto 1.b) sono invece facoltativi.

7. Periodo di conservazione dei dati

I Dati saranno trattati per tutta la durata della Manifestazione a premi e saranno conservati nel rispetto dei termini di prescrizione ordinaria individuati dal Codice Civile o da specifiche disposizioni di legge, per finalità di tipo amministrativo e/o per far valere o difendere un diritto un diritto o un interesse legittimo, e gli stessi verranno cancellati al venir meno degli scopi per i quali sono stati raccolti.

I dati acquisiti ai fini della partecipazione al Concorso, dunque, saranno conservati per 10 anni dal momento in cui le finalità del concorso stesso saranno considerate esaurite. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.

8. Dati di contatto del Titolare e del Responsabile della protezione dei dati

Sede legale a Milano in via Antonio Da Recanate, 1 - 20124 –telefono 0236635400, email . Il Titolare ha provveduto a nominare un Responsabile della Protezione dei Dati raggiungibile mediante mail amministrazione@fabrico.digital, PEC amministrazione@pec.fabrico.digital o tel. +393282910034.

RESPONSABILI DEL TRATTAMENTO

I Suoi Dati Personali potranno essere, inoltre, trattati da altre società incaricate, in qualità di Responsabili del trattamento a svolgere per conto di Next Solution S.r.l. le attività connesse al trattamento dei Dati Personali. Il Titolare ha stilato un elenco dei Responsabili del trattamento, costantemente aggiornato, che mette a Sua disposizione contattandolo agli indirizzi riportati nella presente Informativa.

* * *

I Suoi diritti

In qualità di interessato potrà ottenere conferma che sia o meno intercorso un trattamento che La riguarda. Sarà Suo diritto chiedere, nei modi di legge, l'accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati o la limitazione, in vista della tutela dei Suoi diritti, del trattamento che La riguarda, nonché

opporsi al trattamento stesso o richiedere la trasmissione in formato elettronico, a Lei o a terzi, dei dati da lei forniti.

Potrà esercitare tali diritti inviando una richiesta a privacy.nextsolution@nextgroup.eu. Ha, inoltre, il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personale.